



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA – UniCEUB
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – FATECS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO
DISCIPLINA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
PROFESSOR ORIENTADOR: MAURO CASTRO M. Sc.

PROGRAMA SOM BRASÍLIA

JAMILA CAROLINA DE SOUSA MACÊDO

RA: 2086939-0

Brasília/DF, junho de 2011

JAMILA CAROLINA DE SOUSA MACÊDO

PROGRAMA SOM BRASÍLIA

Trabalho apresentado à Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, como requisito parcial para a obtenção ao grau de Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo do UniCEUB – Centro Universitário de Brasília

Professor Orientador: Mauro Castro – M. Sc.

Brasília/DF, junho de 2011

JAMILA CAROLINA DE SOUSA MACÊDO

PROGRAMA SOM BRASÍLIA

Trabalho apresentado à Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, como requisito parcial para a obtenção ao grau de Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo do UniCEUB – Centro Universitário de Brasília

Professor Mauro Castro – M. Sc.

Banca Examinadora

Prof. Mauro Castro
Orientador

Prof (a) Edla Lula
Examinador (a)

Prof. Severino Francisco
Examinador

Brasília/DF, junho de 2011

AGRADECIMENTO

Primeiramente a Deus pelo dom da vida e direcionamento em todos os momentos. Aos meus pais que, além de me ensinarem valores essenciais, não mediram esforços para me proporcionar uma boa educação. Aos demais familiares pelo incentivo. Ao Daniel Silva pela compreensão e companhia. Aos amigos Karina França, Vanessa Teles e Igor Valim. Ao professor Mauro Castro pela atenção e pelo profissionalismo durante a orientação.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
1.1 Justificativa	7
1.2 Objetivos	7
1.2.1 Objetivos Gerais	7
1.2.2 Objetivos Específicos	8
2. RADIODIFUSÃO	9
2.1 Resumos Histórico	9
2.2 Características da Linguagem Radiofônica	10
3. METODOLOGIA.....	12
3.1 Produção.....	12
3.1.1 Local/Cidade	12
3.1.2 Tipo de Emissoras	13
3.1.3 Horário / Frequência / Dia	13
3.1.4 Público-Alvo	14
3.1.5 Programas Concorrentes	14
3.1.6 Sustentabilidade e Patrocínio	15
3.1.7 Duração	15
3.1.8 Gênero dos Locutores	15
3.1.9 Padronização Básica e Ética do Programa	16
3.1.10 Divulgação e Contato	16
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
REFERÊNCIAS	19
APÊNDICE 1	20
APÊNDICE 2	27

1 INTRODUÇÃO

A Música Popular Brasileira, assim como o próprio país, tem sua origem baseada na diversidade. Fruto de uma mistura dos ritmos indígenas com os que foram trazidos de Portugal e da África, a MPB abrange diversos estilos musicais, que são o resultado de influências estrangeiras, da mistura com outros gêneros e da adaptação ao contexto do local e da época.

Pode-se dizer que os primeiros passos de Brasília foram embalados ao som da Música Popular Brasileira, uma vez que o surgimento da capital coincide com a época em que cantores como Milton Nascimento, Elis Regina, Chico Buarque, Caetano Veloso e bandas como a Jovem Guarda despontavam no meio artístico.

Sem deixar de mencionar a própria influência do Presidente que trouxe a capital do Brasil para o cerrado, Juscelino Kubitschek. Na década de 60 - período de fundação da capital – a Bossa Nova, definida como toda a produção musical que estivesse ligada à modernidade, foi bastante difundida. Como o Presidente teve a própria imagem associada ao modernismo e ao desenvolvimento do país ficou conhecido como Presidente Bossa Nova. Esse fato, dentre outros, também contribuiu para a difusão da Música popular Brasileira na capital.

Tendo em vista a influencia da Música Popular Brasileira na cidade e considerando que grandes nomes do MPB iniciaram a carreira no local, surgiu a proposta de criação do programa Som Brasília. Trata-se de um Projeto Experimental de Rádio voltado para os ouvintes de Brasília, especificamente, moradores do Plano Piloto e, eventualmente, de algumas cidades satélites.

Por meio da linguagem radiofônica o programa visa promover cantores regionais de MPB utilizando entrevistas, músicas dos próprios cantores convidados e músicas de outros cantores conhecidos e já renomados.

Após um breve resumo sobre a história do Rádio e um levantamento sobre os aspectos da linguagem radiofônica, será explicada a forma de produção deste programa tal como o que foi planejado para a apresentação do mesmo.

Ao longo da programação, serão veiculadas notícias relacionadas à cultura e aos principais acontecimentos locais, nacionais e mundiais mostrando que é possível reunir informação e entretenimento em um mesmo programa sem que haja perda de conteúdo.

1.1 Justificativa

A capital do país abrigou o início da carreira de diversos cantores que mesmo sendo, muitas vezes, de outros estados tiveram uma chance de ser reconhecidos musicalmente na capital.

Como exemplos, podemos citar bandas de rock brasileiro como Legião Urbana, tendo como vocalista o carioca Renato Russo cuja participação na história cultural da cidade foi de grande importância; a banda Capital Inicial, que iniciou a carreira em Brasília tendo como vocalista o paranaense Dinho Ouro Preto; e, também cantores de carreira solo como a carioca Zélia Duncan que pôde revelar seu talento musical em festivais promovidos na cidade, e, Oswaldo Montenegro, igualmente reconhecido no meio da Música Popular Brasileira e que se profissionalizou também em Brasília.

Esses cantores mencionados, dentre outros, produziram e desenvolveram em Brasília o que hoje é denominado Música Popular Brasileira na época em que a capital ainda estava no início de sua formação cultural deixando assim um forte traço desse estilo musical na história da cidade.

Além do entretenimento que a Música Popular Brasileira oferece nas rádios é possível também inserir a transmissão de notícias durante a programação, ao exemplo do que faz a Rádio Nova Brasil FM, que insere em suas programações boletins rápidos e dinâmicos contendo notícias do Brasil, do mundo e referentes à MPB.

No entanto, o estilo musical é interpretado nessas rádios por cantores já consagradas ou que estejam em ascensão. A proposta do Programa Som Brasília é dar uma oportunidade aos cantores locais que ainda não obtiveram o devido reconhecimento no meio musical, porém possuem talento para obtê-lo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivos Gerais

Apresentar uma proposta de programa radiofônico que contenha entrevistas, músicas e notícias.

1.2.2 Objetivos Específicos

Desenvolver um estudo acadêmico que reúna entretenimento e informação;

Valorizar os artistas locais, mais especificamente cantores de Música Popular Brasileira no Distrito federal e entorno;

Reforçar a idéia de que o rádio não é um meio de comunicação ultrapassado.

2 RADIODIFUSÃO

2.1 Breve Histórico

Há mais de um século, pesquisadores destinavam seus estudos à existência de ondas eletromagnéticas. As primeiras descobertas em 1863 desencadearam uma série de estudos subseqüentes que resultaram na criação, desenvolvimento e aperfeiçoamento do meio de comunicação que hoje conhecemos como rádio.

Ainda em fase experimental no Brasil, o rádio marcou a década de 20. Em 1923, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, primeira emissora brasileira, foi ao ar. Fundada por Roquete Pinto, a emissora trazia a proposta de programas educativos a fim de reduzir os altos índices de analfabetismo do país (BIANCO, 1999, p. 186).

Nélia Del Bianco destaca em sua obra dois fatores que marcaram o rádio no Brasil na década de 30. O primeiro deles foi o barateamento dos aparelhos receptores com a substituição das válvulas pela galena; e, o segundo fator, foi a inserção da publicidade no rádio, o que transformou o formato da programação radiofônica, trazendo novidades como: novelas, horários humorísticos, música popular e programas de auditório. Cerca de quatro décadas depois o rádio pode experimentar a queda de audiência com o advento da televisão na década de 60. No entanto, na década de 70 o rádio voltaria com força através das ondas de frequência modulada, a rádio FM (BIANCO, 1999, p, 187). Ficaria reservada, então, para as rádios AM (Amplitude Modulada) a maior parte da área de notícias e comunicação enquanto a FM estaria voltada para o entretenimento.

Nas últimas décadas, o sistema radiofônico brasileiro sofreu mudanças e adaptações que definiram os diversos perfis das emissoras radiofônicas existentes. De acordo com Robert McLeish (MCLEISH, 1999, p. 22), a programação de uma rádio está diretamente ligada a sua forma de financiamento. Uma emissora financiada por verbas públicas, por exemplo, traz um conteúdo diferente de outra que tenha financiamento vindo de verbas publicitárias.

Os preços cobrados por anúncios estão relacionados à audiência e à estabilidade do programa. Ainda quanto ao tipo de financiamento, McLeish (1999) cita:

serviço público, financiado por uma taxa de licenciamento e dirigido por uma corporação nacional; emissora comercial, financiada por anúncios de âmbito nacional e local ou por patrocínio, e dirigida como uma companhia que

presta serviços ao público; emissora estatal, sustentada pelos impostos e dirigida como um departamento do governo; emissora de propriedade estatal, financiada em grande parte por anúncios, e que opera sob a direção de um conselho escolhido pelo governo; serviço público, financiada com verba ou subsídios do governo e dirigido por um conselho independente do governo, mas que presta contas ao público; serviço público, emissoras por assinatura, não aceita anunciantes e é financiada por toda espécie de rendimentos, ou seja, comerciais, assinaturas doações; propriedade institucional, p. ex., rádio universitária, hospital ou fábrica, dirigida e sustentada pela instituição para benefício dos estudantes, pacientes, empregados etc.; emissora de rádio dirigida para fins religiosos ou caritativos – vende tempo de transmissão e gera renda mediante contribuições de patrocinadores; propriedade da comunidade, financiada por anunciantes e patrocinadores locais; emissoras com Licença para Serviço Restrito, são de baixa potência e curta duração, e criadas para satisfazer uma necessidade específica, como uma licença de um mês para cobrir um festival na cidade. (MCLEISH, 1999, p. 22)

O dinamismo, a rapidez e a proximidade com o público que o rádio oferece, ainda o caracterizam como um setor de investimentos de grande importância. Hoje o Brasil em média com 1708 emissoras em frequência AM e 2295 emissoras FM. Em 2009, a rádio foi o 3º meio que cresceu em investimentos publicitários (Disponível em <http://midiadados.digitalpages.com.br/home.aspx> Acesso em 04/03/2011).

2.2 Características da Linguagem Radiofônica

A linguagem utilizada no rádio deve ser dinâmica, porém de fácil compreensão. Para programas musicais, no entanto, é necessário mais que simplesmente anunciar o nome das canções. Buscar informações adicionais como compositor, ano e circunstâncias em que a música foi composta também enriquece a programação (PRADO, 2006, p. 36).

Ainda que haja um público específico para o programa radiofônico, é necessário atentar-se para a necessidade de fazer com que todos os ouvintes compreendam a mensagem que está sendo passada. Evitar uma linguagem muito rebuscada não é uma orientação apenas para rádios populares, mas facilita a compreensão de todos os ouvintes. A utilização de termos chulos ou demasiadamente populares deve ser evitada.

Embora existam diversos tipos de emissoras radiofônicas que trazem diferentes tipos de programação: musicais, jornalísticos, educativos e segmentados; é possível também reunir características de vários deles em um só programa. Quanto às notícias que são veiculadas, é necessário lembrar que deve haver,

quando possível, uma apuração feita pelo próprio veículo ao invés de simplesmente reproduzir notícias da internet ou de outros meios de comunicação. Quando essa apuração própria não for possível, é preciso que haja uma adaptação à linguagem radiofônica e que os créditos sejam mencionados. Para tratar, no entanto, de um assunto técnico é necessário traduzir os termos utilizados pelos profissionais da área para uma linguagem que o público entenda (PRADO, 2006, p. 2).

No caso de emissoras que não realizam a própria apuração existem Agências de Notícias para Rádio como a Agência Rádíoweb que vende para emissoras notícias no formato para rádio – cerca de 1min30s – na voz do repórter (Disponível em <http://www.radioweb.com.br/home.php> Acesso em 27/04/2011).

Grande parte das rádios apresenta, também, uma versão *on-line* em que o mesmo conteúdo – e muitas vezes, conteúdos adicionais – é acessado pela internet ainda que não sejam em tempo real.

3 METODOLOGIA

Para definir a abordagem metodológica utilizada no projeto do Programa, cabe utilizar algumas das divisões de tipos de pesquisa apontadas por Lúcia Santaella na obra Comunicação e Pesquisa (SANTAELLA, 2001).

A autora define o referencial teórico como o corpo teórico em que a pesquisa será fundamentada. Como a pesquisa não-quantitativa, em sua maioria, dispensa a utilização de cálculos, deve, portanto, ser embasada em teorias e métodos para garantir certa confiabilidade (SANTAELLA, 2011, p. 182 e 183).

Tido como o meio oficial de pesquisa até meados do século XX, o método experimental sofreu diversas alterações com o desenvolvimento na área de ciências exatas – como física e matemática. No entanto, ela afirma em sua obra que “não existe pesquisa experimental sem experimento”, o que implica a reprodução laboratorial de condições semelhantes às da realidade para o desenvolvimento da pesquisa (SANTAELLA, 2001, p. 141 e 142).

Em relação ao procedimento, trata-se de uma pesquisa prática que, segundo a autora, complementa a teoria. Quanto aos objetivos metodológicos, caracteriza-se como pesquisa exploratória, com finalidade de aumentar o conhecimento do pesquisador para a elaboração do projeto (SANTAELLA, 2001, p. 146).

Como amostra do o projeto experimental foi produzido no laboratório de rádio do UniCEUB uma versão reduzida do programa Som Brasília. No decorrer do programa de amostra foram veiculadas músicas de cantores conhecidos da MPB, notícias sobre o mundo, o Brasil e os artistas da Música Popular Brasileira. Foi realizada também uma entrevista com o cantor e compositor Edmo Nogueira, representando os cantores de Música Popular Brasileira em Brasília.

3.1 Produção

3.1.1 Local

O programa Som Brasília seria apresentado por uma emissora localizada em Brasília, cidade que desde a sua fundação está relacionada à Música Popular Brasileira.

3.1.2 Tipo de Emissoras

O programa Som Brasília seria transmitido por emissora comercial. As emissoras radiofônicas que mais se aproximam da proposta desse Projeto Experimental são as que mesclam músicas e notícias na programação. Como exemplo, a Rádio Nova Brasil FM, 97,5 MHz, que traz como conceito a dedicação exclusiva à Moderna Música Popular Brasileira e às principais notícias do que acontece no Brasil e no mundo. A emissora não se intitula como voltada para o público jovem ou adulto mas ousa ao tentar e quebrar esses conceitos procurando abranger todos os tipo de público (Disponível em <http://www.novabrasilfm.com.br/conceito.php> Acesso em 27/04/2011).

A rádio Antena 1, 93,7 MHz, também se aproxima do estilo proposto, no entanto engloba musicais nacionais e internacionais em sua programação. Destaca o investimento tecnológico e traz também o diferencial da possibilidade de personalização com a Rádio Corporativa – uma adaptação da programação para empresas a fim de criar uma rádio interna fornecida pela emissora e que atenda à necessidade da empresa contratante (Disponível em <http://www.antena1.com.br/pages.php?recid=2667> Acesso em 27/04/2011).

Já a Rádio Verde Oliva FM 98,7 MHz, uma emissora da Fundação Cultural Exército Brasileiro, traz como conceito a promoção dos valores cívicos e culturais do país. Com uma programação diversificada a rádio toca músicas nacionais, internacionais e instrumentais. Traz também informações sobre os acontecimentos principais no Brasil e no mundo baseada nas principais agências de notícias (Disponível em <http://www.exercito.gov.br/web/radio-verde-oliva/historico> Acesso em 10/05/2011).

3.1.3 Horário, Frequência e Dia

A proposta deste programa se aproxima mais do perfil da rádio Nova Brasil FM por se tratar de uma emissora que priorize a Música Popular Brasileira em sua programação. Sendo assim, o Programa Som Brasília seria transmitido semanalmente às sextas-feiras – das 18h às 19h - ao vivo, pela Rádio Nova Brasil FM - cuja frequência em Brasília é 97,5 MHz. Substituiria o Programa RADAR, já existente na emissora e exibido das 18h00 às 20h00 de segunda à sexta.

Considerado um dos horários mais nobres do rádio, o programa alcançaria principalmente ouvintes que estivessem em veículos próprios, retornando do trabalho ou indo para faculdades.

3.1.4 Público-alvo

Embora o programa alcance o Distrito Federal e cidades satélites, a maioria dos ouvintes são moradores de Brasília. Devido ao horário de apresentação do programa é voltada principalmente para condutores de veículos próprios. Com relação ao poder aquisitivo do ouvinte, acredita-se que não haja mudanças significativas em relação ao público que a emissora já possui – classe A, B e eventualmente C.

3.1.5 Programas Concorrentes

No mesmo horário em que o Programa Som Brasília iria ao ar, a rádio Verde Oliva FM apresenta o programa Fim de Tarde com Paulo Caixeta. Apenas músicas internacionais são tocadas (Disponível em <http://www.exercito.gov.br/web/radio-verde-oliva/fim-de-tarde> Acesso em 24/05/2011).

Às 18h a rádio Nativa FM apresenta o programa Hora Mais Peão Nativa, com uma programação voltada para músicas sertanejas e apresentação de Fernando Telles. Embora essa emissora não toque apenas Música Popular Brasileira é um concorrente em potencial devido à audiência e ao público jovem que o Programa Som Brasília procura alcançar (Disponível em <http://nativa.band.com.br/Programacao.aspx> Acesso em 24/05/2011).

Da mesma forma, a rádio Clube FM, 105,5 Hz, possui um repertório musical diversificado, não tocando apenas Música Popular Brasileira. Essa emissora, no entanto possui um público considerável. Na sexta-feira, das 18h às 19h, a rádio transmite o programa As 10 Mais – trata-se das dez músicas, de estilos diversos, mais pedidas ao telefone durante a toda a programação daquele dia – em que o ouvinte obtém informações a respeito das músicas tocadas (Disponível em <http://www.clube.fm/> Acesso em 24/05/2011).

3.1.6 Sustentabilidade e Patrocínio

Devido à proposta se tratar de um programa para rádio comercial, a sustentabilidade acontece mediante os anúncios publicitários. O produto vendido por restaurantes, concessionárias e empresas de telefonia móvel se enquadram melhor ao perfil dos ouvintes do programa – classe A, B e eventualmente C.

Acredita-se que esse público seja consumidor em potencial de telefones celulares, portanto necessitem do serviço oferecido por empresas de telefonia móvel; possuam carro, ou têm acesso à compra um automóvel, podendo ter interesse em anúncios de concessionárias; e, freqüentem os restaurantes locais, sendo o público-alvo dos anúncios dos mesmos.

3.1.7 Duração

O programa terá duração de uma hora e será dividido basicamente em duas partes. A primeira, contará com 3 breves boletins informativos – com cerca de 10 minutos de intervalo entre um boletim e outro – com as principais notícias relacionadas à Música Popular Brasileira, ao Brasil e ao mundo.

Na segunda parte do programa – de quinze a vinte minutos antes do fim do programa – será realizada uma entrevista com um cantor local convidado. Na oportunidade o cantor contará histórias sobre a carreira e cantará músicas e próprias e de outros autores.

3.1.8 Gênero dos Locutores

Diante de uma proposta já existente em outras emissoras – a de apresentar um programa voltado para a Música Popular Brasileira – o diferencial do programa Som Brasília será justamente a postura do locutor durante a apresentação.

É preciso que o locutor seja uma pessoa descontraída, livre de preconceitos raciais e ideológicos, dinâmica e perspicaz ao ponto de transformar um monólogo em uma entrevista interessante e agradável ou conseguir extrair de um convidado, por mais tímido que seja, boas histórias. Essas qualidades também permitem ao locutor lidar bem com possíveis imprevistos.

Para que o programa traga um perfil jovem, é necessário que o locutor esteja dentro de uma faixa etária de 20 a 40 anos, embora o público-alvo possa ultrapassar essa faixa etária.

3.1.9 Padronização Básica e Ética do Programa

Embora o programa tenha uma linguagem descontraída e jovem, não será permitido o uso de termos chulos durante a programação, no entanto, é facultado ao locutor o uso de uma linguagem coloquial e eventuais expressões populares.

A Equipe Som Brasília apóia a luta contra a discriminação, seja ela por sexo, crença, orientação sexual, política, ideológica, etc. No entanto, o programa se abstém de apoiar manifestações em prol de ideologias políticas e de orientação sexual, tais como movimentos partidários, religiosos, feministas, machistas ou homo afetivos.

O Programa Som Brasília defende, ainda, à luta pelos direitos do deficiente físico ou mental, da criança e do idoso assim como pelo cumprimento do papel que cabe ao governo em oferecer melhores condições de vida à população.

O programa não se compromete a realizar propagandas mediante a troca de interesses ou favores, sendo destinada a área publicitária toda e qualquer negociação no que se refere aos anunciantes e patrocinadores. Como exceção a essa regra, é permitido ao cantor convidado anunciar os locais em que estará se apresentando e divulgar o material produzido.

Qualquer cantor local poderá ser convidado, mediante a seleção prévia da produção do programa, desde que cante Música Popular Brasileira.

3.1.10 Divulgação e Contato

A divulgação do programa acontecerá durante as programações da emissora e também no site www.novabrasilfm.com.br cerca de um mês antes do Programa Som Brasília ir ao ar.

Embora a emissora tenha um atendimento pelo telefone em que é possível fazer o pedido de músicas, a participação acontecerá por intermédio da internet. Os ouvintes poderão deixar recados e fazer pedidos musicais utilizando a opção Contato no *site* da Nova Brasil FM.

Não haverá participação ao vivo do ouvinte, no entanto, quem quiser fazer pedidos musicais poderá utilizar o *twitter* - como foi mencionado no espelho do programa, em anexo - e se comunicar diretamente com a equipe de produção. Essas informações serão passadas durante a apresentação do programa.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta do Programa Som Brasília atende às práticas apontadas pelos autores citados no que diz respeito à proximidade com o público quando veicula notícias referentes ao universo da Música Popular Brasileira. Ao mesmo tempo, o programa segue uma vertente indicada por Magaly Prado (2006) que é a da segmentação, uma vez que a própria emissora tem toda a programação voltada para ouvintes de MPB.

Para esses ouvintes, amantes da MPB, o programa traria, também, a possibilidade da participação pela internet, o que é acessível ao público-alvo e tem um custo mais baixo que a participação por telefone tanto para a emissora quanto para o público.

Essa participação do ouvinte pela internet nos faz refletir sobre a imortalidade e capacidade de adaptação do rádio, ainda que associado a outras mídias. Sônia Virgínia Moreira (1999, p. 213 e 214) fala sobre o rádio na tela do computador e lembra que "mesmo que o rádio tenha sido concebido para ser ouvido e não necessariamente para ser lido, é crescente o número de canais radiofônicos centrados em entrevistas e bate-papos na Internet." Quando veiculado nessa rede, o rádio passa a ter alcance ilimitado.

5 REFERÊNCIAS

Livros

BIANCO, Nélia R. Del; MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio no Brasil: Tendências e Perspectivas**. Organizadoras. Rio de Janeiro: UERJ / UnB, 1999.

CÉSAR, Cyro. **Rádio - Inspiração, Transpiração e Emoção**. São Paulo: IBRASA, 1996, 3ª edição.

McCLEISH, Robert. **Produção de Rádio – Um guia abrangente de produção radiofônica**. São Paulo, Summus Editorial. Do original em língua inglesa RADIO PRODUCTION – 4ª Ed, Copyright © 1999 by Robert McLeish.

MEDITSCH, Eduardo. **A rádio na era da informação**. Coimbra: MINERVA, 1999.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Sites

www.antena1.com.br

www.clube.fm

www.exercito.gov.br

www.midiadados.digitalpages.com.br

www.nativa.band.com.br

www.novabrasilfm.com.br

6 APÊNDICE 1

Roteiro

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Abertura	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 9'
<p>TEC: Vinheta de Abertura + trilha da vinheta em BG</p> <p>LOC: Olá ouvinte. Boa noite pra você que está em casa, no trabalho ou no carro. Começa agora o programa Som Brasília. Aqui você ouve o melhor da moderna MPB e é claro o que a cidade tem de melhor. Eu sou Jamila Macêdo e faço companhia pra você até as sete da noite.</p> <p>TEC: Vinheta 2 programa</p> <p>LOC: Hoje, no nosso estúdio, vamos receber o cantor e compositor Edmo Nogueira. Lembrando que você ouvinte pode participar do nosso programa pela internet. É só entrar no site www.novabrasilfm.com.br e clicar em contatos. Fique a vontade para deixar recados, enviar perguntas ao convidado ou fazer algum pedido musical. E pra começar você ouve Lanterna dos Afogados, uma composição de Hebert Vianna, na voz de Maria Gadú.</p> <p>TEC: Lanterna dos Afogados - Maria Gadú 3'13''</p> <p>Pra você guardei o amor - Nando Reis e Ana Cañas 5'43''</p> <p>LOC: Você ouviu Nando Reis e Ana Cañas, Pra você guardei o amor. Vamos agora as principais notícias do mundo.</p>		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Abertura	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 9'
<p>TEC: Vinheta notícias + trilha em BG</p> <p>LOC: 1- Diminui a fumaça emitida pelo vulcão Islandês. Mais de 500 vôos foram cancelados em toda a Europa devido à erupção do vulcão Grimsvotn na Islândia. No ano passado, a erupção de outro vulcão na Europa também cancelou os vôos por seis dias.</p> <p>TEC: Vinheta notícias + trilha em BG</p> <p>LOC: 2- As equipes de resgate buscam por sobreviventes ao Tornado nos Estados Unidos. A tempestade destruiu mais de 70% cidade de Joplin e deixou pelo menos 116 mortos no início da semana. Ainda há previsão de mais tempestades. O presidente Barack Obama prometeu auxílio federal para os trabalhos de reconstrução.</p> <p>TEC: Vinheta notícias + trilha em BG</p> <p>LOC: 3- Explosão em uma refinaria no Irã, durante a visita do presidente Mahmud Ahmadinejad, deixa uma pessoa morta. A explosão teria sido causada por problemas técnicos. Ainda assim o presidente continuou a visita ao local e inaugurou mais uma unidade de produção de gasolina.</p>		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Break / Músicas	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 9'
<p>LOC: Lembrando que daqui a pouco temos uma entrevista com o cantor e compositor Edmo Nogueira, continue sintonizado na Nova Brasil FM.</p> <p>TEC: Break 1 + Break 2 + Break 3 Quase Nada – Zeca Baleiro 5'12''</p> <p>LOC: Você acabou de ouvir Quase nada com Zeca Baleiro. Essa música é uma composição do Zeca Baleiro e Alice Ruiz. A Alice Ruiz foi casada com o grande poeta Paulo Leminski. Agora vamos atender ao pedido da Gabriela Maia, um abraço para a Gabriela, que pediu pelo twitter a música Estrada, da Marisa Monte. Lembrando que você que está nos ouvindo pode pedir sua música pelo twitter como fez a Gabriela ou acessando o nosso site: www.novabrasilfm.com.br . É só clicar na opção contatos e mandar seu recado ou o seu pedido musical. Siga-nos também no twitter, @ProgramaSomBrasília. Você ouve Na Estrada, uma música de Marisa Monte, Carlinhos Brown e Nando Reis, na voz de Marisa Monte.</p> <p>TEC: Estrada, Marisa Monte 3'34'' Além do Horizonte – Jota Quest 4'58''</p> <p>LOC: Você ouviu Marisa Monte, Na Estrada e Jota Quest, Além do horizonte. Lembrando que essa música, do Roberto Carlos e Erasmo Carlos já balançava multidões desde a Jovem Guarda. Aqui no Programa Som Brasília você ouve as principais notícias do país.</p>		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Notícias Brasil	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 9'
<p>TEC: Vinheta notícias + trilha em BG</p> <p>LOC: 1- A Procuradoria Geral da República encaminhou a Superior Tribunal de Justiça uma sugestão de novas regras para a Lei Seca. De acordo com o sub-procurador da república, Carlos Eduardo Vasconcelos, o teste do bafômetro realizado hoje vai entrar em conflito com o princípio da auto-incriminação / Ou seja, / ninguém é obrigado a produzir provas contra si mesmo. O sub-procurador defende ainda que exames clínicos e provas testemunhais são formas mais eficazes de detectar se o motorista está com o nível de álcool no organismo acima do que é permitido.</p> <p>TEC: Vinheta 3 + trilha em BG</p> <p>LOC: 2- Os bombeiros encontraram mais um corpo no Lago Paranoá. No último domingo, uma embarcação com capacidade para noventa e duas pessoas / afundou durante uma comemoração. Contando com o corpo encontrado hoje já são cinco vítimas do acidente. Foi constatado que a embarcação tinha excesso de tripulantes / no entanto ainda não é possível dizer quantas pessoas a mais tinham no barco. Noventa e três pessoas foram resgatadas e acredita-se que sete ou oito pessoas ainda estejam desaparecidas.</p> <p>TEC: Vinheta 3 + trilha em BG</p> <p>LOC: 3- Novas regras para a utilização de cartões de crédito. A partir de primeiro de junho o valor mínimo da fatura deve corresponder a quinze por cento do valor total. Esse percentual sobe para vinte por cento a partir de dezembro ainda desse ano. De acordo com o presidente do Banco Central, Alexandre Tombini, as novas regras vão incentivar o uso consciente dos cartões de crédito e ajudar várias famílias a fugirem das dívidas.</p>		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Músicas	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 4'30"
<p>TEC: Vinheta programa"</p> <p>LOC: Você fica agora com a cantora e compositora Isabella Taviani cantando Digitais.</p> <p>TEC: Digitais - Isabela Taviani 3'54"</p> <p>Ana e o Mar - Teatro Mágico</p> <p>LOC: Você ouviu Ana e o Mar com Teatro Mágico uma composição de Fernando Anitelli. Esse grupo faz um trabalho maravilhoso pois além de cantar eles interpretam em seus shows. Se você ainda não conhece o trabalho do Teatro Mágico, dá uma conferida no site www.mus.br.</p>		
Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 01
Notícias Culturais	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 4'30"
<p>TEC: Vinheta do programa + Música Cazuza em BG</p> <p>LOC: A mãe do cantor Cazuza, Dona Lucinha Araújo, lançou esta semana um livro sobre a instituição que dirige. Há 20 anos a Sociedade Viva Cazuza dá suporte a crianças portadores do vírus HIV. Além de contar histórias da Instituição o livro traz também depoimentos de artistas que conviveram com Cazuza.</p> <p>TEC: Música Capital Inicial em BG</p> <p>LOC: A edição de 2011 do Monange Dream Fashion Tour traz amanhã show do Capital Inicial no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Os ingressos variam de 40 a 100 reais. Mais informações no telefone 9150-0901.</p>		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 2
Entrevista	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 15'
<p>TEC: Vinheta programa</p> <p>LOC: Hoje nos nosso estúdio recebemos o cantor e compositor Edmo Nogueira. Boa noite Edmo, é um prazer enorme receber você aqui no nosso estúdio. Pra começar nossa entrevista, gostaria de saber o que te motivou a entrar no mundo artístico? Você se apresenta sozinho ou com uma banda fixa? Edmo agora conta pra gente, qual a situação mais engraçada que você já enfrentou nessa profissão? Quais são as maiores dificuldades que um músico enfrenta em Brasília? Você ouve agora Edmo Nogueira cantando “O Nosso Amor”, uma composição de João Marinho.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edmo Nogueira <p>LOC: Estamos de volta com o Programa Som Brasília. Hoje nós temos a honra de receber no nosso estúdio o cantor Edmo Nogueira. Edmo, você falou pra gente sobre as dificuldade enfrentadas pelos músicos. Mas a gente queria saber também, se você vê alguma vantagem, algum privilégio em trabalhar com essa arte, que é a música. Você hoje vive exclusivamente da música? Das músicas que você toca, qual a sua favorita? Você pode tocar um trequinho pra gente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edmo Nogueira <p>LOC: Nossa entrevista já está chegando ao fim. Gostaria que você desse uma dica pra quem está iniciando a carreira de músico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edmo Nogueira 		

Nova Brasil FM	Programa Som Brasília	Bloco 2
Encerramento	Apresentação Jamila Macêdo	Duração: 15'
<p>LOC: Aproveitando a ocasião, deixe também o seu contato pra quem está nos ouvindo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edmo Nogueira <p>LOC: Muito obrigada Edmo, muito obrigada a você ouvinte. O Programa Som Brasília fica por aqui e eu espero você na próxima semana, até lá!</p> <p>Trilha em BG</p> <p>LOC: Esse programa teve a produção e apresentação de Jamia Macedo. Trabalhos Técnicos Eziel Veloso.</p> <p>Sobe trilha</p>		

APÊNDICE 2

Relatório de Atividades

Semana/Mês	Atividades
17 a 24/3	Escolha de tema / orientador
25 a 31/3	Discussão sobre possíveis formatos
1º a 7/4	Levantamento bibliográfico
8 a 14/4	Redação do memorial
15 a 20/4	Memorial: História e linguagem do Rádio
21 a 28/4	Memorial: Correções e redação do espelho
29/4 a 5/5	Correção e orientação do memorial
6 a 12/5	Relatório de atividades
13 a 19/5	Correções do Espelho e Padronização do Programa
20 a 29/5	Gravação do programa e Fechamento memorial
3/6	Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso
22/6	Apresentação