



Centro Universitário de Brasília - UniCEUB
Faculdades de Tecnologia e Ciências
Sociais
Aplicadas – FATECS

GABRIEL CAROLINO FERREIRA VERAS RODRIGUES

**ENTRETENIMENTO COMO TRANSMISSOR DE INFORMAÇÕES NO
WEBJORNALISMO**

**Brasília
2015**

GABRIEL CAROLINO FERREIRA VERAS RODRIGUES

**ENTRETENIMENTO COMO TRANSMISSOR DE INFORMAÇÕES NO
WEBJORNALISMO**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado ao Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB como um dos requisitos para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Prof.: Vivaldo Reinaldo Sousa

**Brasília
2015**

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

ENTRETENIMENTO COMO TRANSMISSOR DE INFORMAÇÕES NO
WEBJORNALISMO

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado ao Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB como um dos requisitos para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Prof. Vivaldo Reinaldo Sousa

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Vivaldo de Sousa
Orientador

Prof. Luiz Cláudio Ferreira
Examinador

Prof. Guilherme Di Angellis
Examinador

AGRADECIMENTOS

Quero agradecer primeiramente a Deus, presente em todos os momentos, pela força necessária para terminar este trabalho.

Meus mais sinceros agradecimentos para minha mãe, Norma, por me dar as bases para me tornar o melhor ser humano que eu possa vir a ser.

Agradeço meu pai, Geraldo, por me ensinar valores que não se ensinam na escola.

Agradeço meu irmão, Iann, por ser a luz da minha vida.

Agradeço a toda a minha família por todo o apoio que sempre me deram, e continuarão me dando, com certeza.

Faço esse trabalho em homenagem à força do meu avô, Ferreira, em sair do hospital.

Quero agradecer a Bruna Goularte por ter passados noites em claro me impulsionando em meus momentos de fraqueza.

Agradeço a todos meus amigos e todas as pessoas que me auxiliaram nessa jornada pela universidade. Foram tantas pessoas presentes nessa construção que citar um é tirar a relevância de outro. Toda a ajuda que recebi não cabe em palavras, vocês estão no meu coração.

Agradeço aos professores do UniCEUB, em especial ao meu orientador, Vivaldo, por ser um guia, com suas palavras sábias, durante esse projeto.

Agradeço ao pessoal do Boogarins e do Them Crooked Vultures por me darem a energia que faltava em algumas horas.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo observar quais são as relações existentes entre o entretenimento e o jornalismo na internet e como tais ferramentas de comunicação são utilizadas. Para a realização da pesquisa foram escolhidas para análise os cinco textos mais lidos, coletados sempre às 22h, durante os dias 20 de setembro e 10 de outubro, nas versões online dos jornais *Correio Braziliense*, *Folha de S.Paulo* e *El País* – buscou-se compreender a relação entre o modo de fazer jornalismo na internet e o crescimento do uso do entretenimento como ferramenta de persuasão. Como base teórica, esta pesquisa aborda os conceitos de jornalismo, notícia, webjornalismo, entretenimento e como se dá o processo em que o entretenimento é usado como ferramenta no jornalismo. Além disso, para a análise dos objetos selecionados, a pesquisa também aborda as discussões acerca da categorização proposta por autores sobre infotainment e webjornalismo.

Palavras-chave: Jornalismo. Entretenimento. Webjornalismo. Infotainment.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
1 JORNALISMO	8
1.1 JORNALISMO E NOTÍCIA	8
1.2 JORNALISMO NA ERA DA INTERNET	12
1.3 CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO.....	14
2 ENTRETENIMENTO	18
3 INFOTENIMENTO	22
4 METODOLOGIA	28
4.1 PARADIGMA ESCOLHIDO	28
4.2 ESTRATÉGIA DE VERIFICAÇÃO.....	28
4.3 INSTRUMENTOS.....	28
4.4 FUNDAMENTAÇÃO DA METODOLOGIA UTILIZADA.....	29
ANÁLISE	34
CONSIDERAÇÕES FINAIS	76
REFERÊNCIAS	79

INTRODUÇÃO

Os formatos e a linguagem do jornalismo no meio online estão em constante transformação, como em outros meios também acontece, e uma das ferramentas usadas para transmitir informação é o entretenimento.

Este trabalho pretende analisar a maneira como o entretenimento é usado quando pretende transmitir informações no meio *online*, e como acontece essa relação entre a transmissão de informações e algo que possa vir a divertir quem as consome. O estudo também pretende trazer conceitos e distinguir o que é entretenimento, infotimento e jornalismo.

O objetivo dessa pesquisa é observar quais são as relações existentes entre o entretenimento e o jornalismo *online*, como tais ferramentas de comunicação são utilizadas, e os modos de aplicação do entretenimento para a construção de um jornalismo de qualidade.

Para alcançar tais objetivos, o trabalho observou o modo com que o entretenimento é usado na transmissão de informações no webjornalismo. Assim, durante os dias 20 de setembro a 10 de outubro de 2015, foram analisadas as cinco matérias mais lidas na versão online dos jornais Correio Braziliense, Folha de S.Paulo e El País. A análise teve a finalidade de tentar compreender as relações que se dão quando o entretenimento é utilizado no jornalismo online.

O problema básico da pesquisa seria entender como o jornalismo e o entretenimento podem coexistir. Para essa análise teórica, buscou-se observar o modo como os veículos pesquisados se posicionam quanto ao uso do jornalismo e do infotimento em suas versões online. Tal análise foi realizada a partir do estudo e da classificação de 315 textos jornalísticos, que tiveram como base de avaliação os métodos mais a frente expostos.

Para Almeida (2009), o entretenimento é um meio de escape dos problemas diários e está presente em todos os momentos, pois se confunde com a vida humana. Amaral (2008) busca traçar a trajetória da transmissão de informações rumo a uma forma de entretenimento. Ela analisa o deslocamento do jornalismo em direção ao entretenimento. As observações críticas da autora contribuíram para a construção do trabalho.

O entretenimento não é apenas aquilo que diverte ou distrai de uma forma sensória prazerosa. O conceito de entretenimento está também vinculado ao da sensação, da emoção e da fruição. Aliás, a relação do público com a mídia em geral baseia-se fundamentalmente na fruição, no sentido de “usufruir satisfatoriamente de algo”, “gozar e utilizar”. Assim, o entretenimento não é perverso em si, embora possamos questionar o tipo de diversão apresentada pela mídia (AMARAL, 2008, p. 66-67).

Almeida (2009) traz a ideia do jornalismo no ambiente online como um espaço onde o entretenimento é uma grande chave para a massificação da informação. A autora sugere, ainda, que o entretenimento é uma das chaves para se conseguir audiência no jornalismo online.

Junior (2001), por sua vez, mostra as tendências existentes no jornalismo de, cada vez mais, entrar no mundo da diversão. O advento da espetacularização da informação toma o lugar do ato de informar e analisar os fatos.

Rodrigues e Braz (2001) analisaram a percepção de jornalistas quanto ao uso do entretenimento no jornalismo e demonstraram uma percepção difusa entre os profissionais da área quanto ao uso do infotenimento sem haver a perda da credibilidade da notícia.

1 JORNALISMO

1.1 JORNALISMO E NOTÍCIA

O jornalista tem o papel de trazer à tona fatos que são de interesse do público. Vale frisar que o jornalismo atua como uma ponte entre os acontecimentos e o conhecimento coletivo. Segundo Hudec (1980), o jornalismo é um fenômeno próprio da cultura moderna. Ele atua como um guia do público por entre as esferas do conhecimento e é por isso que tem o poder de criar tendências.

Kovach e Rosenstiel (2003, p.31) afirmam que “a principal finalidade do jornalismo é oferecer aos cidadãos as informações de que necessitam para serem livres e se autogovernar”. É por isso que, quando se pensa em jornalismo, não se pode deixar de falar sobre notícia, um gênero mais que fundamental para o desenvolvimento do ofício.

Sousa (2002) reitera a importância do gênero no ethos jornalístico. O autor dá ênfase à construção da notícia como um fator intrínseco ao desenrolar das teorias do jornalismo.

A teoria do jornalismo deve ser vista essencialmente como uma teoria da notícia, já que a notícia é o resultado pretendido do processo jornalístico de produção de informação. Dito por outras palavras, a notícia é o fenômeno que deve ser explicado e previsto pela teoria do jornalismo e, portanto, qualquer teoria do jornalismo deve esforçar-se por delimitar o conceito de notícia. (SOUSA, 2002, p. 2)

De acordo com Lage (1998, p.17), a “notícia se define, no jornalismo moderno, como o relato de uma série de fatos, a partir do fato mais importante ou interessante; e, de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante”.

Alsina (2009) amplia o entendimento da notícia como força motriz da comunicação de massa. O autor explica que “a notícia, ou melhor dizendo, a ideologia da notícia, é o elemento central do sistema de comunicação de massas liberal” (ALSINA, 2009, p.295).

Outro ponto válido a ser esclarecido é o de que notícias têm suas raízes em fatos cotidianos que são relatados por pessoas aptas a discorrer sobre os acontecimentos. Estas pessoas são os jornalistas. De acordo com Traquina (1999,

p.167), existe um mito na profissão de jornalista. Esse mito prega que a relação essencial entre quem relata o ocorrido, e o fato, existe a partir do conceito de que o jornalista é um “observador neutro, desligado dos acontecimentos e cauteloso em não emitir opiniões pessoais”.

Na desmistificação dessa máxima, Traquina (1999, p.167) acaba traçando uma relação entre o processo de construção da notícia e a narração do ocorrido. “Os jornalistas não são apenas observadores pacíficos, mas participantes activos no processo de construção da realidade”. O autor afirma que a combinação da construção da realidade, por parte dos jornalistas, com o acontecimento, cria o que se chama de notícia.

E as notícias não podem ser vistas como emergindo naturalmente dos acontecimentos do mundo real; as notícias *acontecem* na conjugação de acontecimentos e textos. Enquanto o acontecimento cria a notícia, a notícia também cria o acontecimento. (TRAQUINA,1999, p.168)

A notícia segue paralela à noção de verdade. Isso significa que, enquanto a notícia é a descrição de um acontecimento, este mesmo ocorrido pode não se enquadrar no conceito de verdadeiro.

Em primeiro lugar, a notícia não é um fato, e sim basicamente, a narração de um fato. Em segundo lugar, a veracidade da notícia é um tema absolutamente questionável. Existem notícias falsas e nem por isso deixam de ser notícias. O conceito de notícia não leva implícito o conceito de verdade. (ALSINA, 2009, p.296)

Complementado a definição de notícia, Sousa (2005) amplia os limites e os fatores que a transformam em um elemento não apenas jornalístico, como também individual e coletivo. Dessa forma, para que a notícia realmente se transforme em uma notícia, propriamente dita, ela passa, antes, por um processo comunicacional que adquire diferentes significados e valores.

Pode dizer-se que uma notícia é um artefacto linguístico que representa determinados aspectos da realidade, resulta de um processo de construção onde interagem factores de natureza pessoal, social, ideológica, histórica e do meio físico e tecnológico, é

difundida por meios jornalísticos e comporta informação com sentido compreensível num determinado momento histórico e num determinado meio sócio-cultural, embora a atribuição última de sentido dependa do consumidor da notícia. (SOUSA, 2005, p.4)

Esse aspecto social também pode ser explicado pelo papel do jornalismo na formação de um conjunto de significados comuns, que são as bases para as sociedades. Kovach e Rosenstiel (2003, p.31) dizem que “a imprensa nos ajuda a definir nossas comunidades, nos ajuda a criar uma linguagem e conhecimentos comuns com base na realidade”. A imprensa serve desde o seu princípio como um molde de uma cultura compartilhável (SILVERSTONE, 2003) que influencia nos fatores que classificam o que é notícia.

A notícia também dita o ritmo das empresas voltadas para sua divulgação. No que tange o aspecto do dia-a-dia da profissão, Amaral (1997) situa a importância da notícia dentro das instituições jornalísticas.

A notícia é a matéria-prima do jornal, a base de tudo o que é publicado, da nota mais alegre ao mais sério editorial. Em sua busca, concentra-se todo o esforço da redação. Ela comanda o ritmo de trabalho, determina horários, impõe gastos, provoca edições extras. Sem ela não haveria o que dizer, comentar, criticar ou elogiar. (AMARAL, 1997, p.39)

Dito isso, é importante pensar sobre o processo de decisão dos jornalistas, que envolve o que é notícia e o que não é. E tentar compreender quais são os fatores capazes de fazer com que o profissional escolha o que atravessa e o que fica no caminho entre o acontecimento e a notícia.

Pena (2005), ao discutir sobre os fatores decisivos para a elaboração das notícias, afirma que “os jornalistas se valem de uma cultura própria para decidir o que é ou não é notícia. Ou seja, têm critérios óbvios, quase instintivos” (PENA, 2005, p. 70). Muda-se o patamar da ideia de que o jornalista é um mero observador dos fatos, colocando nas mãos dos profissionais o poder decisório do que é, e o que não é notícia.

Vale ressaltar que essa escolha não acontece por pura e simples vontade do jornalista; essa não é uma decisão arbitrária. Pelo contrário: o profissional obedece a

uma série de critérios para decidir o que é notícia, aos quais Wolf (1999) chama de noticiabilidade.

Tudo o que não corresponde a esses requisitos é 'excluído', por não ser adequado às rotinas produtivas e aos cânones da cultura profissional. Não adquirindo o estatuto de notícia, permanece simplesmente um acontecimento que se perde entre a 'matéria-prima' que o órgão de informação não consegue transformar e que, por conseguinte, não irá fazer parte dos conhecimentos do mundo adquiridos pelo público através das comunicações de massa. (WOLF, 1999, p.190)

Nessas condições, alguns acontecimentos de certa relevância podem ficar de fora dos critérios de noticiabilidade e, conseqüentemente, acabam por não se tornar notícias. É importante ressaltar aqui, que a construção de uma notícia também é influenciada pela dita objetividade do jornalista, pela qual os fatos são descritos.

A objetividade é um termo cunhado por volta dos anos 20 do século 19. Sua concepção inicial partia do princípio de que o jornalista deveria se afastar de seus preconceitos para conseguir proporcionar um melhor relato dos acontecimentos. A objetividade era atestada, então, por meio da verificação dos fatos. A checagem dos detalhes seria uma grande arma para que os fatos descritos se encaminhassem para uma exposição mais objetiva (KOVACH e ROSENSTIEL, 2003).

A objetividade reclamava dos jornalistas que desenvolvessem um método consciente de testar a informação - um enfoque transparente com provas disponíveis - precisamente para que os preconceitos pessoais ou culturais não prejudicassem a exatidão de seu trabalho. (KOVACH e ROSENSTIEL, 2003, p.114-15)

É válido perceber, que a objetividade é um conceito comumente mal interpretado pelos jornalistas, que se utilizam dessa máxima para se eximir da responsabilidade sobre a notícia, alegando que o fruto de seu esforço é um trabalho "objetivo" (TRAQUINA, 2012).

A objetividade no jornalismo não é a negação da subjetividade, mas uma série de procedimentos que os membros da comunidade interpretativa utilizam para assegurar uma credibilidade como parte

não interessada e se protegerem contra eventuais críticas ao seu trabalho. (TRAQUINA, 2012, p. 141)

Levando-se em consideração essas reflexões, também não se pode deixar de lado o aspecto da construção social da notícia, que molda a notícia num painel em que a parte subjetiva, comum à sociedade, influencia na objetividade da descrição. Dessa forma, é improvável a construção de uma objetividade pura na cobertura jornalística dos acontecimentos.

Os fatos noticiados são significativamente construídos por influências subjetivas vigentes na realidade social. Nesse processo, mesmo que relatados de forma mais objetiva e direta possível (o que é um tanto quanto improvável), os fatos já estão atrelados à subjetividade das pessoas que os consolidaram no ambiente social na qual estavam inseridas e à subjetividade dos indivíduos que os propagaram até o momento em que foram capturados pelo veículo de comunicação, sendo esses indivíduos jornalistas ou não. Sendo assim, anulam a objetividade definida pela imprensa. (DADALTO e GAMA, 2009, p.6)

Percebe-se, então, que a objetividade e a subjetividade andam juntas na elaboração das notícias. A subjetividade atua como procedimento de interação na ordem social, sendo aspecto delimitador da noção de comunidade. Já a objetividade é o instrumento pela qual é confirmada a multiplicidade do real, e não de uma convicção de que o fato descrito é o verdadeiro. A coexistência desses dois fatores é importante, então, justamente para a apresentação dos fatos da melhor maneira possível (DADALTO e GAMA, 2009).

1.2 JORNALISMO NA ERA DA INTERNET

O século 21 pode ser caracterizado por uma forte inovação nas tecnologias de comunicação no meio virtual. Com isso aumenta de alguma forma a facilidade de se comunicar, receber e transmitir notícias, além de adquirir conhecimentos vindos das partes mais remotas do mundo. Uma notícia que antes poderia parecer distante, agora, com apenas um clique do mouse ou um passar de dedos pela tela, pode, em tempo real, chegar a uma pessoa em qualquer lugar do mundo. A sociedade torna-

se, então, dependente e coexistente das tecnologias. A vida e a rotina se modificam por esse motivo e, é claro, com o jornalismo não poderia ser diferente. “O acesso onipresente à informação digitalizada, usufruída por uma crescente porcentagem da população mundial, é um gênio que escapou da garrafa e não tem mais nenhuma intenção de voltar” (WARD,2007, p.5) .

Antes da criação do World Wide Web (WWW) como conhecemos hoje, já existia uma rede de computadores que era usada com o intuito de divulgar informações. Nos primórdios dessa comunicação pela rede, a utilização da ferramenta era voltada para um público bastante específico, e oferecia serviços de distribuição de e-mails. A internet teve sua origem nos anos 60, em plena Guerra Fria, quando os militares norte-americanos criaram uma rede experimental de troca de informações formada apenas por quatro computadores (MARCELO, 2001). Foi a partir dos anos 90 que a internet começou a ser usada para fins comerciais e, desde então, o jornalismo começou a utilizá-la como um meio de se propagar (MIELNICZUK,2001).

O jornalismo se aproveitou das evoluções tecnológicas para utilizar suas vantagens e limitações. Segundo Weber (2009), a internet trouxe mudanças irreversíveis para o jornalismo, tanto no modo como as pessoas se relacionam com as notícias, com os jornalistas, mídia e veículos, como na forma dos conteúdos publicados e, logicamente, no acesso que cada um tem às informações.

Nesse cenário, é importante ressaltar que a forma com que o jornalista se relaciona com a notícia tende a ser diferente do que era antes do surgimento da internet.

Se antes as funções dos profissionais de rádio, TV e imprensa se diferenciavam pela utilização de ferramentas distintas, hoje, com a convergência de mídias, essas funções se misturam – em um só aparato, o computador, pode-se escrever um texto, editar um vídeo, gravar o áudio para uma reportagem e ainda disponibilizar tudo isso na rede. É preciso conhecer e manipular diferentes linguagens, pois a internet unifica, em uma só plataforma, várias mídias, dando lugar à produção de conteúdos cada vez mais multimídia e interativos. (WEBER, 2010, p.2)

Essa convergência dos meios desencadeia uma preocupação quanto à manutenção da qualidade das notícias. Isso porque é preciso considerar o fato dos

jornalistas não terem o mesmo tempo para se especializar nos mais minuciosos detalhes cada tema. Porém, a tendência é de que os jornalistas aprendam as diferentes ferramentas, mesmo não se especializado em nenhuma delas. Isso aconteceria com a ajuda de técnicos dentro de suas redações (WEBER,2010). A preparação dos profissionais para esse novo paradigma já acontece desde sua formação.

Os jornalistas do século XXI já vêm sendo preparados desde as universidades que, para atender a mudança de hábitos e expectativas do mercado, incluem em suas matrizes curriculares disciplinas sobre jornalismo e as novas mídias. O desafio é preparar estes novos profissionais não apenas para manusear o aparato técnico, mas para lidar com a abundância de informação e processos de produção cada vez mais acelerados. (WEBER, 2010, p.3)

É possível pensar nesse contexto virtual, então, que o conceito de jornalismo online não é mais suficiente para designar o que temos nos veículos que estão conectados à rede. Como sugere Canavilhas (2001), falar de jornalismo online seria diminuir as ilimitadas possibilidades que o meio oferece. Nessa perspectiva, o produto jornalístico seria a mera reprodução no meio online do que foi veiculado em outros meios. Para o autor, o termo mais adequado para designar tal modalidade seria webjornalismo. Mas quais seriam essas características que qualificam um produto jornalístico como webjornalismo?

1.3 CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO

Para começar o estudo sobre os atributos do webjornalismo, é preciso falar de um preceito arraigado ao jornalismo tradicional. Um dos aspectos mais frequentemente atribuídos a textos jornalísticos é o conceito da pirâmide invertida. Nesse tipo de construção, as informações conceituadas como mais importantes estão situadas logo no primeiro parágrafo das matérias jornalísticas. Canavilhas (2006, p.5) resume esse conceito como “a redação de uma notícia começa pelos dados mais importantes – a resposta às perguntas O quê, quem, onde, como, quando e por quê – seguido de informações complementares organizadas em blocos decrescentes de interesse”.

No webjornalismo a estrutura dos textos não precisa obedecer os mesmos parâmetros lineares que costumavam ditar o ritmo de leitura dos textos nas mídias anteriores. Canavilhas (2006, p.7) afirma que “usar a técnica da pirâmide invertida na web é cercear o webjornalismo de uma das suas potencialidades mais interessantes: a adopção de uma arquitectura noticiosa aberta e de livre navegação”.

As diversas mudanças ocorridas na informação através da Internet produziram transformações a nível do acesso, da difusão e da recepção da informação, comparativamente ao que sucedia no jornalismo tradicional, ou mesmo nos primórdios do ciberjornalismo online, quando este representava apenas uma transposição do primeiro para um ambiente Web - tendo introduzido um novo paradigma que modificou o jornalismo e a forma de escrever notícias. (FONSECA, 2011, p.112)

É nesse contexto que o Canavilhas (2006) sugere o uso do que ele chama de “Pirâmide Deitada” para fins do webjornalismo. Nesse novo paradigma “não há uma organização dos textos em função da sua importância informativa, mas uma tentativa de assinalar pistas de leitura” (CANAVILHAS,2006, p.14).

Por aproximação à representação gráfica da técnica da pirâmide invertida, verificamos que esta arquitectura sugere uma pirâmide deitada. Tal como acontece na pirâmide invertida, o leitor pode abandonar a leitura a qualquer momento sem perder o fio da história. Porém, neste modelo é-lhe oferecida a possibilidade de seguir apenas um dos eixos de leitura ou navegar livremente dentro da notícia. (CANAVILHAS, 2006, p.14)

Esse modelo da pirâmide deitada é uma das chaves para a leitura não-linear do texto, na qual existe uma integração entre os elementos multimídia e textos. Com o conceito da pirâmide deitada, o leitor não está condicionado a seguir uma estrutura textual, podendo abandonar a leitura a qualquer momento, sem que ocorra a perda de conteúdo. Nesse contexto, o texto não está organizado de acordo com a importância das informações, como acontece na pirâmide invertida. Essa disposição confere ao leitor uma liberdade para navegar livremente pela notícia (CANAVILHAS,2006).

No webjornalismo não faz qualquer sentido utilizar uma pirâmide, mas sim um conjunto de pequenos textos hiperligados entre si. Um primeiro texto introduz o essencial da notícia estando os restantes blocos de informação disponíveis por hiperligação. (CANAVILHAS, 2001, p.3)

A conexão entre os blocos de informação caracteriza outro aspecto do webjornalismo. A possibilidade de navegar entre o próprio texto e textos externos é específica do jornalismo no meio online. Mielniczuk (2001) cita Bardoel e Deuze (2000) quando fala sobre:

“a possibilidade de, a partir do texto noticioso, apontar para outros textos como originais de relises, outros sites relacionados ao assunto, material de arquivo dos jornais, textos que possam levantar os ‘prós’ e os ‘contras’ do assunto em questão, entre outros” (MIELNICZUK, 2001, p.4)

O trânsito entre notícias em diferentes arquivos noticiosos recebe a denominação de hipertexto, que é:

A capacidade de estabelecimento sucessivo de *links* através de um sistema gráfico-verbal, de maneira a que seja o internauta interactor, quando acede à rede, a definir o seu próprio percurso segundo um sistema de enlaces lógicos de informação "de nó em nó", são os formatos comunicacionais de eleição na maior rede mundial de computadores. (PINTO e SOUSA, 1998, p.2)

Com isso não se pode deixar de falar da interatividade no webjornalismo, fator intrínseco ao modelo, que também é direcionada pelo ritmo de navegação proporcionado pela hipertextualidade da webnotícia. A interatividade dá ao leitor uma noção de que ele faz parte do processo da notícia. Isso se dá por meio da participação de fóruns, pela troca de mensagens entre os jornalistas e os leitores, além do próprio ato de atravessar as fronteiras da notícia por meio dos links. Nessas condições é possível afirmar que não existe uma interatividade, mas uma série de processos interativos no webjornalismo (MIELNICZUK,2001).

De acordo com Mielniczuk (2001), existem outros dois aspectos que caracterizam o webjornalismo. Um seria o conceito da convergência dos meios, na

qual os formatos das mídias tradicionais se encontram no jornalismo feito para a web. A autora afirma que existe uma customização dos conteúdos que “consiste na existência de produtos jornalísticos configurados de acordo com os interesses individuais do usuário” (MIELNICZUK,2001,pp.4). Por fim, a estudiosa diz que no webjornalismo existe a noção de memória, uma grande disponibilidade de materiais antigos sobre o assunto de uma notícia. A ideia seria designada por um acúmulo de informações anteriores com fácil acesso.

Pode-se concluir, dessa forma, que o jornalismo na internet abarca novos conceitos e, assim, surge uma nova modalidade jornalística que leva em consideração as possibilidades do meio. Nesse paradigma os papéis estabelecidos para os jornalistas e leitores tomam novos significados.

A introdução de novos elementos não textuais permite ao leitor explorar a notícia de uma forma pessoal, mas obriga o jornalista a produzi-la segundo um guião de navegação análogo ao que é preparado para outro documento multimédia. O jornalista passa a ser um produtor de conteúdos multimédia de cariz jornalístico - webjornalista. Por sua vez, o utilizador do serviço não pode ser identificado apenas como leitor, telespectador ou ouvinte já que a webnotícia integra elementos multimédia, exigindo uma "leitura" multilinear. (CANAVILHAS, 2001, p. 5 a 6)

2 ENTRETENIMENTO

O divertimento é um dos fatores bastante enraizado no corpo social. As facilidades surgidas com os avanços tecnológicos acabam expondo ainda mais a necessidade de se divertir. A sociedade calcada na era da informação sofre com uma tomada de novos valores. E é justamente nesse contexto que o entretenimento ganha importância (DEJAVITE, 2006). Com a rapidez nos processos comunicacionais, a sociedade torna-se ainda mais dependente do fator lúdico na vida e “o entretenimento sobressai como um dos valores emergentes desta nova realidade” (DEJAVITE,2006, p.30). Almeida (2009) explica o conceito como um fator que permeia a sociedade.

Entendemos o entretenimento como a linguagem global, como a força maior que se espalha por toda a cultura do século XXI, modificando nossos modos de interação e sociabilidade, de percepção e subjetividade. Apostamos que o entretenimento funciona como uma espécie de argamassa na cultura contemporânea, construindo uma liga entre os modos de operação das forças sociais, políticas e econômicas. (ALMEIDA, 2009, p.1)

Para entender melhor a concepção de entretenimento, é necessário voltar um pouco às raízes do conceito. De origem latina, a palavra entretenimento é a junção de dois termos, *inter* (entre) e *tenere* (ter). Essa união, de acordo com Bucci (2006) “significa deter, distrair, enganar”. Sua definição em inglês é “aquilo que diverte com distração ou recreação” (TRIGO, 2003). Segundo TRIGO(2003):

O entretenimento nos leva cada vez mais para dentro dele e de nós mesmos. Se a arte nos oferece o ékstasis, que em grego significa “deixar que saiamos de nós mesmos”, talvez para nos dar uma perspectiva, o entretenimento, ao nos puxar para dentro, oferece o seu oposto que é a negação da perspectiva. Finalmente segundo os elitistas, enquanto a arte trata cada espectador, ouvinte ou leitor como indivíduo, provocando uma resposta individual à obra, o entretenimento trata as suas plateias como massa. (TRIGO, 2003, p. 32)

Dentre seus diferentes conceitos, defende-se também que o entretenimento é uma grande ferramenta de socialização e também é necessário para o desenvolvimento psicológico e intelectual dos indivíduos (DEJAVITE,2006). “Além de

estimular a interação, o entretenimento possui também outras funções. A distração, a evasão e o escapismo são algumas delas” (DEJAVITE,2006, p.42).

Vale destacar que o entretenimento é avaliado de diferentes maneiras por teóricos diversos: existem aqueles que o enxergam como um instrumento de manipulação e alienação, e outros que acreditam que o conceito é algo que pode contribuir para o desenvolvimento de um indivíduo (DEJAVITE,2006). Sobre as críticas e construções em torno da concepção, Dejavite (2006) enxerga que ela pode ser boa para as outras áreas do saber.

Conduz a pessoa para uma nova realidade mais criativa, e deve, portanto, ser considerada como algo tão importante quanto a informação, a educação e a comunicação, pois pode perfeitamente interagir com todas as áreas. (DEJAVITE, 2006, p.50)

Os estudos acerca desse tema não são novos. As primeiras indagações a respeito do entretenimento apareceram na Grécia antiga. Porém, apenas recentemente, o entretenimento se tornou um assunto com maior interesse para pesquisadores (DEJAVITE,2006). O entretenimento está diretamente relacionado com conceitos do divertido, do fácil, do sensacional, do irracional, do previsível e do subversivo. É uma concepção adorada pelas massas. Um espetáculo aos olhos das pessoas (TRIGO,2003).

Foi a partir da segunda metade do século XX que o entretenimento se descolou do significado do qual o sujeito praticava alguma atividade prazerosa durante seu tempo livre, para se tornar uma indústria diferenciada (BUCCI, 2006). Na visão de Bucci (2006): “Mais do que uma indústria, um negócio global”.

É importante destacar aqui que essa industrialização do entretenimento tem reflexos na sociedade contemporânea e na forma com que os atores sociais atribuem valor às coisas. “Na cultura do entretenimento é praticamente impossível distinguir trabalho, aprendizado e diversão. Agora, o discurso predominante é de que o trabalho deve ser criativo e satisfazer ao homem” (ALMEIDA,2009, p.2).

Em seu desenvolvimento para se tornar o ramo comunicacional e industrial estabelecido nos dias de hoje, o entretenimento sofreu duras críticas - e isso não significa que ainda não sofra com elas. Num momento anterior, por volta do século 19, tudo o que era criado com finalidade de divertimento era tratado como lixo e se

distanciava da cultura, das artes e das classes mais favorecidas tanto economicamente, quanto intelectualmente.

Para essas classes superiores a maioria do povo era preguiçosa, ignorante e infantil. Estava formando o cenário para os aristocratas da arte encararem o entretenimento como um anátema social, sem contar a preocupação dos filósofos com os caos conceitual e comportamental que se aproximava. (TRIGO, 2003, p. 33)

O entretenimento rompeu com os laços impostos pela alta cultura. Isso porque o divertimento não necessita de um esforço mental para sua fruição. A relação da diversão com o ser humano acontece em um nível quase alucinógeno. Gabler (1999, p.24) afirma que “entretenimento provocava reações excitando o sistema nervoso, quase da mesma forma que as drogas. De fato, era o entretenimento, e não a religião, como queria Marx, o ópio do povo”. Gabler reafirma o significado que o entretenimento adquiriu durante esse período:

Um dos dogmas da cultura era que a arte exigia esforço para ser apreciada, sobretudo intelectual, mas o entretenimento não fazia nenhuma exigência a seu público. A arte arregimentava os sentidos, mas arregimentava-os a serviço da mente ou da alma; era trabalho árduo, recompensado pela experiência divina. Já o entretenimento, na medida em que chegava a arregimentar a mente, trabalhava apenas a serviço dos sentidos e das emoções; era a reação passiva recompensada pela diversão. Operando sobre emoções e sobre vísceras, sobre os centros da irracionalidade e irresponsabilidade, o entretenimento estava fora do alcance do intelecto. (GABLER, 1999, p.23 a 24)

A guinada do entretenimento como conceito, se deu principalmente nos Estados Unidos da era pós-industrial. Foi assim que, segundo Gabler (1999, p.22), “essa verdadeira enchente de lixo era o começo de uma revolução cultural”.

Porém, é preciso lembrar que o entretenimento não é um fenômeno restrito ao nosso mundo contemporâneo. Segundo Huizinga (2007), esse jogo é anterior à cultura, no que tange o aspecto de que a cultura pressupõe a sociedade humana e os jogos estavam presentes em sociedades animais mais primitivas.

Os animais brincam tal como os homens. Bastará que observemos os cachorrinhos para constatar que, em suas alegres evoluções, encontram-se presentes todos os elementos essenciais do jogo humano. Convidam-se uns aos outros para brincar mediante um certo ritual de atitudes e gestos. Respeitam a regra que os proíbe morderem, ou pelo menos com violência, a orelha do próximo. Fingem ficar zangados e, o que é mais importante, eles, em tudo isso, experimentam evidentemente imenso prazer e divertimento. (HUIZINGA, 2007, p.3).

Voltando a sociedade do século 21, a característica que impera no tecido social é o entretenimento. O conceito adentra pelas as menores frestas da experiência humana na sociedade da informação. A cada instante, o ser humano contemporâneo busca uma forma de se distrair e as mídias, a comunicação de massa, são fatores decisivos nesse processo. “Se a modernidade é assinalada pela produtividade, podemos dizer que a sociedade contemporânea se distingue pela diversão. A cultura do jogo e os elementos lúdicos passam a dominar o processo de criação e de comunicação” (ALMEIDA, 2009, p.6). Dejavite (2006), explica essa dinâmica:

Mas uma coisa pode ser dada como certa em sua relação ao papel do entretenimento em nossa sociedade: ele é, sem dúvida, uma forma de divertimento, que procura diminuir as tensões ameaçadoras (aquelas capazes de levar as pessoas à doença ou à loucura) e conduzi-las à segurança emocional, ao promover o descanso e ocupar o tempo livre, hoje, cada vez mais imprescindível. (DEJAVITE, 2006, p. 44)

Para esse estudo o entretenimento será conceituado como um fator positivo. Como uma ferramenta que pode ser interessante para o desenvolvimento humano.

3 INFOTENIMENTO

O entretenimento e a busca por informações estão posicionados estrategicamente nas necessidades que são impostas para a sociedade. Segundo Braz e Rodrigues (2011), a mídia promove e estimula a diversão, se tornando uma das únicas fontes de divertimento e de informação.

De acordo com Braz e Rodrigues (2011, p.3), “com a finalidade de suprir o “déficit” gerado pelo desconhecimento, há a necessidade e a busca pela informação, e, por sua vez, para superar a carência emocional, há a busca pelo entretenimento”.

Almeida (2009) considera como uma das características mais marcantes do modo de vida contemporâneo a infindável necessidade de se divertir, o que acomete a toda a engrenagem da vida cotidiana e social. E é exatamente isso que leva o caminho jornalístico contemporâneo rumo à diversão.

Em um dos setores considerados mais sérios da sociedade, o jornalismo, o entretenimento tem se revelado uma prática cada vez mais comum e intensa para captar a atenção do público de forma envolvente e divertida. (ALMEIDA, 2009, p.6).

O fator comercial tem muita influência nessa caminhada. O jornalismo, como um dos setores de negócio dos meios de comunicação de massa, acaba sendo direcionado pela venda. O jornalismo, enquanto produto da mídia, entra em uma luta para descobrir quem consegue seduzir mais o leitor-cliente, manter a audiência fidelizada e atentar ao que as empresas de comunicação querem. Bucci (2006) afirma que há cerca de 50 anos, a partir de seu texto, o entretenimento vem “engolindo” o campo do jornalismo, que gozava de uma autonomia, e afetando sua qualidade e independência.

Com o advento dos meios de comunicação de massa, a palavra, sempre que enunciada, traz consigo um sentido material: o de negócio. Assim como a própria palavra indústria – que antes nomeava apenas uma habilidade humana– mudou inteiramente de sentido com a revolução industrial, a palavra entretenimento foi revolvida por um processo de ressignificação definitivo a partir da indústria do entretenimento. Ao afirmar que faz entretenimento, ainda que marginalmente, uma emissora de televisão se declara pertencente a essa indústria e a esse negócio. (BUCCI, 2006)

A busca por mais lucro se torna tão importante, que as questões ideológicas defendidas pelas grandes corporações de mídia acabam sendo relegadas à segundo plano. Isso acontece pelo fato de uma boa saúde financeira garantir a sobrevivência dessas empresas (ARBEX,2002). Arbex (2002,p.100) explica que “é óbvio que a hegemonia do grande capital corporativo em geral, e americano em particular, tem sérias e profundas implicações sobre seleção, distribuição e interpretação das notícias”.

No final do século XX, precisamente dos anos 1980 em diante, os jornais - motivados pelo desenvolvimento do mercado interno e pelo aumento dos produtos culturais, pelo sucesso dos meios audiovisuais (em especial o da televisão) e pela tendência da segmentação do público com a chegada da sociedade da informação - passam a dar maior ênfase ao entretenimento em seu conteúdo editorial. (DEJAVITE, 2006, p.84)

Para explicar esse fenômeno, Silva (2008, p.2) menciona Patterson (2003) ao dizer que “à medida que a competição entre organizações noticiosas se intensificou, as notícias modificaram-se, na forma e no conteúdo, no sentido do entretenimento”. É nesse contexto que surge o que Dejavite (2007) chama de notícia *light*, também chamada por alguns autores como notícia leve.

A notícia *light* pode ser definida como aquele conteúdo rápido, de fácil entendimento, efêmero, de circulação intensa, que busca divertir o receptor. Ao que parece, nada mais é do que a solicitação feita pelo receptor da sociedade da informação. Ele espera encontrar na matéria suas necessidades e seus interesses de informar e formar, mas também distração e a vivência do fato, já que o consumo da informação é feito naquele tempo destinado ao lazer e à diversão. (DEJAVITE,2007, p.6)

O Infotimento, como essa junção entre a informação e o entretenimento, está bastante presente nos veículos de mídia do século 21, como a TV, o rádio, os jornais impressos e os sites, blogs e outros veículos online. De acordo com Braz e Rodrigues (2011), o termo para essa modalidade foi criado a partir da junção das palavras informação e entretenimento. O conceito apareceu na década de 80, mas

só no fim da década de 90 passou a ser amplamente utilizado na área de comunicação (BRAZ e RODRIGUES,2011).

Dejavite (2007) conceitua a modalidade da qual ocorre a fusão do entretenimento e da divulgação de informações. Um jornalismo que ao mesmo tempo traz uma prestação de serviço e propicia informação e entretenimento ao leitor.

O jornalismo de INFOtenimento é o espaço destinado às matérias que visam informar e entreter, como, por exemplo, os assuntos sobre estilo de vida, as fofocas e as notícias de interesse humano – os quais atraem, sim, o público. Esse termo sintetiza, de maneira clara e objetiva, a intenção editorial do papel de entreter no jornalismo, pois segue seus princípios básicos que atende às necessidades de informação do receptor de hoje. Enfim, manifesta aquele conteúdo que informa com diversão. (DEJAVITE, 2007, p.2)

Amaral (2008) tem a ideia da convergência entre o jornalismo e o entretenimento como uma maneira superficial de se transmitir notícias. De acordo com Amaral (2008, p.2), “o jornalismo se desloca para o entretenimento em todos os movimentos em que não tiver como objetivo ampliar o horizonte e o conhecimento do leitor”. A autora afirma que o entretenimento em jornais é sinal de um jornalismo “fragilizado”, com problemas no processo de apuração. A estudiosa acredita, também, que o divertimento no jornalismo se apresenta em assuntos do âmbito da distração e da diversão. Dejavite (2007) explica o infotenimento nesse quadro em que a atividade jornalística tem como objetivo cobrir assuntos ligados ao prazer. Kovach e Rosenstiel (2003, p.113), enxergam o infotenimento como um conceito mais próximo do entretenimento do que do jornalismo. Eles ainda afirmam que a disciplina da verificação é o que diferencia o jornalismo do infotenimento.

Dejavite (2007) aponta, ainda, que a linha que divide o jornalismo e o entretenimento está cada vez menos nítida. Isso porque, cada vez mais, técnicas de sedução características do entretenimento se encontram presentes no conteúdo jornalístico. Assim, o infotenimento é uma das armas editoriais de veículos de mídia que estão sendo utilizadas corriqueiramente, o que está mudando os paradigmas do jornalismo convencional. Segundo a autora, em nossa sociedade da informação a notícia deve “ser efêmera, circular rapidamente, fornecer dados novos e, ao mesmo tempo, divertir as pessoas”. Dejavite (2007, p.3) afirma também que “esse tipo de

conteúdo satisfaz nossas curiosidades, estimulam nossas aspirações, possibilitam extravasar nossas frustrações e nutrem nossa imaginação”.

Silva (2008) expõe que o infotimento é a aproximação do jornalismo ao espetáculo; a ideia de trazer o entretenimento ao mundo jornalístico. Oselame e Finger (2013, p.3) citam Rangel (2010) quando falam que é possível notar um “declínio da notícia entendida como informação atual, relevante e de interesse público”. Nesse mesmo âmbito percebe-se que, “por outro lado, ganha força a ideia de prestação de serviços e de entretenimento”. De acordo com Fonseca (2005), “a cada dia, novos cadernos, seções e produtos são lançados com a finalidade muito mais de entreter que de informar, explicar e analisar o que é, por natureza, complexo na realidade social”.

Uma parcela de jornalistas e acadêmicos da área encara essa aproximação como algo que afeta o conceito de notícia, o que gera certa antipatia com o infotimento. Dejavite (2007) acredita que o jornalismo, principalmente o praticado por veículos impressos, tem um foco maior em abordar temas como política e economia em detrimento de outros. Devido a esse fato, a autora afirma que existem jornalistas que questionam se o trabalho em veículos que valorizam o entretenimento e as notícias mais leves, não põe em risco o prestígio da profissão.

Esse receio – ou preconceito – ancora-se naquilo que se define como poder e prestígio em relação à responsabilidade social do jornalismo. A informação cria conhecimento, forma o intelecto. Se a responsabilidade social é procurar a verdade e levantar causas justas, que importância, então, poderia ter de tratar jornalisticamente o entretenimento? (DEJAVITE, 2007, p.9)

Encarar o que tange o entretenimento e o lazer como coisas menores é olhar para o mundo de maneira equivocada (DEJAVITE,2007). Brudy (2003), citado por Dejavite (2007), assegura que hoje em dia tudo pode ser enquadrado como entretenimento. Para ele, o que é interessante e atrai audiência é uma forma de entretenimento.

Maffesoli (2003), outro autor citado por Dejavite (2007), afirma que o leitor está interessado em informações que auxiliem na compreensão do universo a sua volta e em como interagir com a sociedade, mas os jornalistas têm preferência em imaginar o contrário.

Dejavite (2007) se refere a Berlo (1999) na exposição do conceito da indissociabilidade da informação com o entretenimento, e isso se deve ao fato de ser “inútil definir se dada comunicação é informativa, persuasiva ou tem meramente a função de entreter, já que a comunicação de massa possui todas essas características” (DEJAVITE,2007,p.8). Na contramão desse pensamento, Dejavite (2007) mostra a concepção antagônica a essa indissociabilidade. Segundo ela, Bertrand (1999) defende que é necessário fazer uma divisão entre os dois pensamentos.

“...uma notícia pode ser interessante e sem importância; em contrapartida, aprende-se muito se divertindo [...] Mas é preciso distinguir seus domínios. Os fins almejados diferem: uma informação exata e útil de um lado e, do outro, uma distração que não seja nociva nem para o indivíduo nem para a sociedade. As regras de comportamento não podem ser as mesmas” (BERTRAND,1999, *apud* DEJAVITE, 2007, p.8)

Levando em consideração tudo o que já foi exposto, o panorama do infotimento se amplia, e é reforçado, quando inserido no quadrante do webjornalismo. O entretenimento na divulgação de informações na internet toca o aspecto da interatividade, da sensorialidade, se tornando um modelo de conquista da atenção dos leitores na sociedade contemporânea, que necessita do dinamismo. Esses aspectos tornam a leitura de notícias um ato mais prazeroso do que antes (ALMEIDA, 2009).

O webjornalismo tem se apropriado de recursos lúdicos e de interações multissensoriais como forma de captar a atenção dos indivíduos, reproduzindo a própria lógica que envolve a cultura do entretenimento no século XXI. A impressão que temos é que nada mais parece fazer sentido ou se tornar atraente em nossos dias se não evocar, de alguma maneira, a força do entretenimento. (ALMEIDA, 2009, p. 10)

O conceito de Webjornalismo postulado por Mielniczuk (2001) tem um ponto que chama atenção pela similaridade com o que Dejavite (2006) afirma como característica do infotimento. Mielniczuk (2001) diz que a customização dos conteúdos também define o Webjornalismo. Dejavite (2006) acredita que a

personalização é um dos elementos comuns em textos que se enquadrem no infotainment.

4 METODOLOGIA

4.1 PARADIGMA ESCOLHIDO

O paradigma escolhido para a realização deste trabalho é qualitativo e quantitativo, pois tem como objetivo a busca de informações através da observação e análise de notícias na web. Para isso serão feitas observações com base em critérios estabelecidos em um roteiro de características.

De acordo com Duarte (2005), a análise de conteúdo tem uma versatilidade capaz de se adaptar aos desafios emergentes da comunicação esmiuçando os aspectos em análises consistentes e pertinentes. Pesquisas desse tipo tendem a variar entre o quantitativo e o qualitativo.

Apesar da análise de conteúdo ser baseada em dados, o diagnóstico dos resultados é observado e pode ser inferido de forma subjetiva. Assim, o estudo busca por respostas, por estruturas fixas e definidas, e tenta trazer uma reflexão mais crítica sobre o tema abordado. Por isso, o paradigma escolhido para a metodologia é o qualitativo, usando traços da metodologia quantitativa.

4.2 ESTRATÉGIA DE VERIFICAÇÃO

Em se tratando de uma metodologia qualitativa, os dados observados através das análises de notícias não podem ser verificados com total de certeza por serem feitas por um indivíduo humano com tendências pré-estabelecidas.

4.3 INSTRUMENTOS

Para a realização da análise de conteúdo foi pensada na elaboração de um roteiro de critérios que pudesse conduzir as observações ao longo da análise da pesquisa.

O roteiro é apenas a forma de construir uma base estatística para a compreensão do objeto de estudo. “Na análise de conteúdo, a inferência é considerada uma operação lógica destinada a extrair conhecimentos latentes da mensagem analisada” (DUARTE, 2005, p. 284).

O objetivo do trabalho é conseguir, por meio da observação, investigar como acontece o uso do infotainment no webjornalismo e, por isso, a análise de conteúdo é uma metodologia que pode trazer importantes considerações à finalização do projeto.

4.4 FUNDAMENTAÇÃO DA METODOLOGIA UTILIZADA

A problemática de pesquisa trata sobre entretenimento e como ele pode ser utilizado para retratar as notícias de forma jornalística no meio online. Para a realização de tal pesquisa foi necessário analisar diversas matérias de veículos digitais. Dessa forma, a análise de conteúdo é a metodologia mais proveitosa para que os aspectos sejam verificados de forma efetiva.

Para a realização da pesquisa foram escolhidas para análise as cinco matérias mais lidas durante o dia, que foram coletadas às dez horas (22h) da noite, nas versões online dos jornais Correio Braziliense, Folha de S.Paulo e El País. O recorte temporal foi dos dias 20 de setembro a 10 de outubro de 2015, compreendendo um período de 21 dias corridos. A escolha dos veículos levou em consideração o fato deles apresentarem características distintas, tendo linhas editoriais diferentes, o que acrescenta uma pluralidade nas fontes usadas na análise. Os três jornais apresentam versões impressas e migraram para o meio online, outra circunstância que ocasionou na escolha de tais veículos.

O Correio Braziliense foi escolhido por ser considerado como o maior jornal do Distrito Federal, título que adiciona uma grande carga de responsabilidade ao veículo. Segundo os dados da ferramenta de monitoramento online SimilarWeb, o site do Correio Braziliense teve, em outubro de 2015, 3,10 milhões de visualizações.

A seleção da Folha de S.Paulo se justificou pela importância do veículo na mídia nacional, sendo um dos mais lidos e respeitados no país. A Folha, que se automeiou o “maior site de jornal do Brasil”, precisa de modelos inovadores para se manter no topo. É por isso que pode ser uma peça fundamental para a tentativa de entendimento de como funciona o infotainment no jornalismo online. Segundo dados expostos em seu próprio website, atribuídos ao Adobe Analytics, em setembro de 2015 o número de visitantes únicos na página foi de 30.554.118.

O jornal espanhol El País é guiado por uma escola de jornalismo própria e bem conceituada. O veículo está em constante análise e mudança de acordo com as tendências do jornalismo online. Todas as alterações em seu direcionamento online são descritas em matérias que são lançadas em sua homepage. Embora não se tenha dados da versão em português, na versão espanhola do período, o El País é o jornal online com maior visibilidade no país europeu. De acordo com dados de dezembro de 2014 informados em uma matéria do El País sobre sua audiência na Espanha, e atribuídos a uma pesquisa da ComScore MMX - um dos medidores de audiência da internet mais reconhecidos do mercado-, o jornal é o que tem maior número de visitantes únicos na no país europeu. No texto, a versão online do jornal tem 11,2 milhões de usuários únicos, frente aos 9,8 do segundo colocado, o jornal elmundo.es. Com isso, a escolha do periódico, em sua versão em português, é valiosa para se analisar um veículo que tem grande índices de leitura fora do Brasil.

Por sua dualidade quanto aos paradigmas, a metodologia deve levar em consideração as especificidades de cada análise. É fundamental explicitar o contexto dos dados, que precisa ser delimitado de acordo com convenções e problemas práticos de cada disciplina. Uma mesma mensagem pode ser analisada de forma diferenciada no âmbito da psicologia, sociologia, ciências políticas ou comunicação. (DUARTE, 2005, p.287)

A análise de conteúdo é um recurso metodológico que busca, com base em dados baseados em critérios definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de cada avaliador.

O foco do trabalho é tentar perceber o quanto o infotimento é utilizado como massificador de informações no jornalismo online, levando em consideração todas suas particularidades. Para alcançar esse objetivo, a análise de conteúdo é uma metodologia que pode trazer essas características à finalização do trabalho.

A classificação de conteúdos como infotimento é, de certo modo, um tanto complicada, já que seu conceito é, como Dejavite (2006) classifica, híbrido no qual engloba o entretenimento e a informação. Existe uma diversidade de gêneros que contém elementos dos dois ramos, deixando incompleta a definição concreta. Porém, podemos afirmar que as matérias do infotimento são "definidas quanto à narrativa (ou formato) como também de acordo com seus gêneros" (DEJAVITE,2006,p.86). A rotulagem de textos expostos em jornais como sendo

infotimento, jornalismo e entretenimento é bastante difícil. Um único texto pode conter elementos de todas essas três noções.

Dito isso, tomou-se emprestados alguns pontos da classificação proposta por Dejavite (2006) em seu trabalho “Infotimento: informação + entretenimento no jornalismo” para tentar facilitar a catalogação das matérias observadas. Em seu livro a autora define alguns aspectos que, para ela, são característico do infotimento, que ela chama de jornalismo de INFOtimento. Deve-se salientar, aqui, que as características analisadas por Dejavite foram feitas com a intenção de analisar um jornal impresso. Porém, partes da classificação se mostraram interessantes para a realização da análise dos jornais em suas versões online. Os parâmetros propostos por Dejavite incorporados por este trabalho com a finalidade da análise são:

Jornalismo de INFOtimento é uma especialidade jornalística de conteúdo estritamente editorial (matérias jornalísticas), voltada à informação e ao entretenimento, que engloba os seguintes temas:

1. Arquitetura - informações sobre os espaços organizados e animados, que representam o conjunto das obras de cada país, região, civilização e localidade.
2. Artes - assuntos ligados às mais diferentes formas de expressões artísticas, como: teatro, desenho, design, pintura, gravura, colagem, escultura, entre outras.
3. Beleza - notícias sobre o cuidado com o corpo, dieta, maquiagem, cabelo, plástica, corpo, pele etc.
4. Casa e decoração - matérias sobre moradia e todas as formas de deixá-las mais agradável e útil a quem a habita; por exemplo, novos tipos de móveis, antiguidades, produtos para limpeza, cortinas, tapetes etc.
5. Celebidades e personalidades - textos que retratam desde o perfil de um artista, as famílias reais europeias, magnatas, personalidades do cenário político e econômico, regionais e nacionais, ministros de Estado e empresários. Trazem dados sobre a morte, internações, homenagem, prisão, briga judicial, casamento e até fofocas.
6. Chistes e charges - matérias pequenas e representações pictóricas de caráter caricatural e burlesco, que satirizam um acontecimento específico - em geral político, social ou econômico - de domínio público.
7. Cinema - informações sobre a sétima arte nacional ou internacional, desde a produção, lançamento, roteiro etc.
8. Comportamento - matérias referentes ao conjunto de atitudes e reações de um indivíduo em face do meio social, cobrindo os aspectos do cotidiano bem como os *hobbies* de uma pessoa, seu estilo de vida, o colecionismo etc.
9. Consumo - notícias que acompanham a aplicação das riquezas na satisfação das necessidades e dos desejos sobre

- lançamentos, novidades e aproveitamentos de produtos, como, por exemplo, carros e acessórios.
10. Curiosidades - temas pitorescos como datas comemorativas, prêmios, temas curiosos etc.
 11. Espetáculos - relato de tudo o que chama a atenção, atrai e prende o olhar, encenado publicamente, como canto, dança, interpretação musical etc.
 12. Eventos - são notícias que divulgam a realização ou o andamento de algum evento, tais como: congressos, palestras, inaugurações, encontros, exposições, seminários, convenções e agendas de concursos.
 13. Formação pessoal - diz respeito a assuntos relacionados ao empreendedorismo, ao “faça você mesmo”: cursos, recursos humanos, mercado de trabalho, investimentos pessoais, entre outros.
 14. Gastronomia - matérias que englobam assuntos como alimentos, bebidas, bares e restaurantes etc., que visam instruir o leitor para uma melhor qualidade de vida.
 15. Indústria editorial - todas as notícias que se referem à literatura no geral.
 16. *Ilustrações/infográficos/tabelas/boxes/gráficos* - recursos do discurso jornalístico introduzidos com a evolução das tecnologias e da influência, principalmente, da televisão, com vistas ao aprimoramento da leitura do jornal, a fim de torná-la mais agradável e fácil. As informações são apresentadas de maneira leve, concisa e amena, sendo de fácil entendimento e, muitas vezes, utilizam o recurso das cores.
 17. Informática - matérias relacionadas ao tratamento da informação por meio do uso de tecnologias e procedimentos da área de computação.
 18. Jogos e diversões - assuntos sobre todos os tipos de jogos e diversões das pessoas, em especial aqueles que operam por meio de sistema de circuitos eletrônicos.
 19. Moda - notícias referentes ao uso, hábito ou estilo de roupas e acessórios, bem como aquelas que visam à análise de tudo aquilo que se relaciona a esse tipo de fenômeno social e cultural.
 20. Música - informações sobre a indústria fonográfica em geral, desde a produção de um disco até seu lançamento.
 21. Publicidade - matérias referentes ao ramo da atividade publicitária, desde o comportamento do mercado publicitário, o andamento positivo ou negativo de uma agência, campanhas publicitárias etc.
 22. Revista - informe sobre o meio revista, trazendo dados relacionados ao mercado, como lançamentos, quadrinhos etc.
 23. Televisão e vídeo - matérias que veiculam informações como a produção, agenda, programas, telenovelas, minisséries, lançamento de DVD, locadoras etc.
 24. Turismo/lazer/hotelaria - novidades sobre esses três ramos, que contêm dados para viagens, passeios, bares e restaurantes, boates, badalações, festas, clubes, excursões, locações, cruzeiros, aviação, hotéis etc.
 25. Vendas e *marketing* - notícias referentes às especialidades de vendas e também sobre o *marketing* tanto de produtos quanto de empresas, que, em geral, são assuntos leves, agradáveis e

visam a uma informação complementar que distraia o leitor. (DEJAVITE, 2006, pp.91 a 94)

Nessa lista Dejavite (2006) não coloca as colunas, as crônicas e os artigos como formas do infotimento. A própria autora fala que esses gêneros “privilegiam o entretenimento” e tem linguagem mais amena sobre o fato que o autor escreve. Desse modo, adiciono mais um ponto para a classificação:

26. Coluna/crônica - textos com linguagem amena que favorecem a visão do autor sobre um fato.

À luz desse trabalho, os outros textos que apresentem conteúdo que não se enquadrem nesses parâmetros não serão imediatamente considerados infotimento. A observação também levará em consideração a maneira como os textos foram escritos, a estrutura e os elementos textuais apresentados. Para essa análise serão observados os títulos de cada matéria coletada, a editoria em que se encontram, seu respectivo assunto e as características do texto.

Além dos componentes citados acima serão observados o que Dejavite (2006) também considera como características do infotimento.

O jornalismo de INFOtenimento relata informações nacionais, internacionais, locais e regionais em todos os gêneros jornalísticos, ao mesmo tempo que informa e distrai o leitor. Em todos os relatos, seu discurso traz sempre características comuns:

- A. textos leves e atraentes, que introduzem o leitor diretamente no assunto por meio de uma linguagem coloquial e fluente. O leitor vivencia a história (interage com a notícia) e principalmente, identifica-se e diverte-se com ela.
- B. uso de adjetivos e de advérbios;
- C. estímulo à capacidade de distração, às aspirações, às curiosidades, ao ajuste de contas, à possibilidade de extravasar as frustrações e nutrir a imaginação. Além, é claro, da ocupação do tempo livre;
- D. foco à personalização, dramatização de conflitos e revelação de segredos. (DEJAVITE, 2006, p.99)

ANÁLISE

Para entender como se desenvolvem as relações entre o infotimento e o jornalismo nos meios online foram selecionadas 315 textos para integrar o *corpus* dessa pesquisa. Os materiais foram destacados dos sites da Folha de S.Paulo, do Correio Braziliense e do El País, em sua versão brasileira. Os 315 escritos foram os mais lidos durante os dias 20 de setembro a 10 de outubro e observados sempre às 22 horas, de cada dia.

Esses 315 textos foram escolhidos para serem objeto de análise dessa pesquisa para dar uma visão do espectro do que vem sendo feito no webjornalismo do Brasil, olhando peculiaridades de três diferentes veículos que são tradicionais no meio impresso.

Dia 20 de Setembro

Folha de S.Paulo

1. Derrubar Dilma terá um preço muito alto, diz Ciro Gomes - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz uma entrevista sobre política. Durante o texto é usada uma linguagem coloquial. Por isso, enquadra-se como infotimento.
2. Astros do Rock in Rio tocam em SP; Katy Perry e Slipknot são atrações - Esse texto se encontra na editoria “São Paulo” e apresenta um assunto relacionado ao mundo da música. Por isso, enquadra-se como infotimento.
3. Chegada de refugiados muçulmanos muda cidades do interior do Brasil - Esse texto se encontra na editoria “Mundo” e fala sobre imigração. Ele foi feito com linguagem coloquial e estimula a imaginação. Por isso, enquadra-se como infotimento.
4. Brasil mostra insatisfação com nome escolhido por Israel para embaixador - Esse texto se encontra na editoria “Mundo” e apresenta um assunto sobre política internacional. O texto foi feito com uma linguagem formal e não usa artifícios ligados a distração. Por isso não se enquadra como infotimento.
5. Alceu Valença dá palinha com músico de rua na avenida Paulista - Esse texto se encontra na editoria “ilustrada” e apresenta conteúdo relacionado à música e artistas. Por isso, enquadra-se como infotimento.

Correio Braziliense

1. Pesquisa do Sindhobar aponta queda de até 40% nas vendas do setor no DF - Esse texto se encontra na editoria "Cidades-DF" e apresenta um conteúdo ligado a economia. Esse texto é feito com uma abordagem mais leve e revela o conteúdo aos poucos. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Câmara analisa ascensão de servidores de nível médio, que custará R\$ 247 mi - Esse texto encontra na editoria "Política" e trata sobre assuntos relacionados ao meio político. O texto traz uma linguagem coloquial e é escrito com técnicas narrativas que podem levar à distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Em entrevista, Cármen Lúcia diz que "é preciso ter mais audácia pelo país" - Esse texto se encontra na editoria "Política" e traz uma entrevista sobre assuntos da política brasileira. O texto foi feito com uma apresentação mais humanizada da personagem para criar uma identificação com o leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Acidente entre carro e moto na DF-150 deixa um morto e outro ferido - Esse texto se encontra na editoria "Cidades-DF" e traz informações sobre um acidente. Esse texto mostra o acidente de uma maneira mais formal. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Cercados de incertezas, moradores da orla do Lago buscam antecipar ações - Esse texto se encontra na editoria "Cidades-DF" e fala sobre um assunto que tem alguma relevância social na região do Distrito Federal. O texto lista indicações para os moradores e libera pausadamente as informações. Por isso, enquadra-se como infotenimento

El País

1. 30 frases que demonstram que Keith Richards é um fenômeno da oratória - Esse texto se encontra na editoria "Cultura" e traz um tema relacionado a uma personalidade do mundo da música. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. O Brasil está deixando de ser de esquerda? - Esse texto se encontra em "Opinião" e é um artigo que traz a visão de seu autor sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Gilmar Mendes, um bastião da oposição ao PT no Supremo - Esse texto se encontra na editoria “Política” e fala sobre características da política do Brasil. O texto traz linguagem coloquial e usa artifícios narrativos para o leitor se sentir dentro da história. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. A mulher que acabou com a festa de Donald Trump - Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e mostra como se encontra parte do cenário político dos Estados Unidos da América do Norte em 2015. Esse texto usa elementos narrativos para seduzir o leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Syriza ganha as eleições da Grécia com uma ampla vantagem - Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e mostra o cenário político da Grécia. Esse texto é feito com muitos adjetivos e com uma linguagem coloquial. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 21 de setembro

Folha de S.Paulo

1. Pode ser o fim da Lava Jato, diz procurador sobre decisão do STF - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz assuntos ligados a temas políticos. O texto traz uma linguagem formal e apresenta o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Planalto pede a Cunha e Renan que segurem votação de vetos - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e mostra aspectos da política brasileira. O texto traz uma linguagem formal e apresenta o assunto sem rodeios. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Biografia vira o "piggate" e constrange premiê britânico - Esse texto se encontra no blog de Leandro Colon que dá a sua visão sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Conselho do PT cobra que governo diminua juros e taxe fortunas - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos do cenário político brasileiro. O texto traz uma linguagem mais séria e não apresenta traços de entretenimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Escândalo de emissões da Volkswagen é vingança da realidade - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” sendo uma tradução de uma coluna de John Gapper do Financial Times. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Semana começa mais cara para o brasiliense, com reajustes em tarifas - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e trata de assuntos relacionados ao momento da economia do Distrito Federal. Esse texto usa artifícios narrativos comuns ao entretenimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Operação Lava-Jato prende dono de empreiteira e lobista do PMDB - Esse texto se encontra na editoria “Política” e trata de assuntos da atualidade da política brasileira. O texto traz uma linguagem formal e não usa características de divertimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Após fazer família refém, dupla é localizada por GPS de telefone roubado - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre um crime que aconteceu no Distrito Federal. O texto traz uma linguagem formal e não usa artifícios de divertimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Previsão para hoje é de queda de umidade a 15%: temperatura máxima de 34°C - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre a previsão do tempo no dia que foi publicada. O texto traz linguagem formal e conta o fato sem recursos narrativos que levam ao divertimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Apesar da proposta do governo de suspender certames, sete estão confirmados - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e fala sobre concursos públicos. O texto traz estímulos a criatividade e usa linguagem informal. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Onda de arrastões no Rio mobiliza moradores e incita ação de ‘justiceiros’ - Esse texto se encontra na editoria “Atualidade” e mostra aspectos da violência no Rio de Janeiro. O texto dramatiza o acontecimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. 30 frases que demonstram que Keith Richards é um fenômeno da oratória - Esse texto se encontra na editoria “Cultura” e traz um tema relacionado a uma personalidade do mundo da música. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Os ganhadores dos Prêmios Emmy 2015 - Esse texto se encontra na editoria “Cultura” e fala sobre um prêmio musical. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. O Brasil está deixando de ser de esquerda? - Esse texto se encontra em “Opinião” e é um artigo de Juan Árias que traz a visão de seu autor sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. A política que barra negros e pobres e ameaça a democracia da areia no Rio - Esse texto se encontra em “Internacional” e traz um artigo de María Martín que traz a visão da autora sobre a situação da violência no Brasil. Por isso, enquadra-se como infotenimento

Dia 22 de setembro

Folha de S.Paulo

1. O sofrimento dos cães de raça - O texto se encontra no blog ‘Não Venha com Historinha’ e traz um assunto sob a ótica do autor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Ministros do STF defendem tirar de Moro e Teori braços da Lava Jato - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e fala sobre aspectos que envolvem a política brasileira do momento. O texto apresenta linguagem formal e apenas descreve o fato. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. STF abre inquéritos para investigar Mercadante e Aloysio Nunes - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e trata sobre temas que envolvem o universo político brasileiro. Esse texto traz linguagem formal e descreve o que aconteceu. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Governo prevê queda maior do PIB, mas melhora projeção da Previdência - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” e trata sobre o cenário econômico do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e apenas descreve o acontecido. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Erick Jacquin, do 'MasterChef', terá programa no Fox Life - O texto se encontra no blog ‘Outro Canal’ e trata sobre temas relacionados a televisão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Sindicatos rejeitam apelo e anunciam greve para pressionar GDF - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz aspectos que envolvem negociações entre o governo do DF e sindicatos locais. O texto apresenta linguagem formal e descreve o fato sem o uso da distração. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Adolescente de 16 anos é baleado em praça do Guará - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre um crime. O texto apresenta linguagem formal e descreve o fato de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Homem morre carbonizado após incêndio em residência de Sobradinho - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz informações sobre um incêndio que aconteceu No DF. O texto apresenta linguagem formal e não tem elementos que provoquem distração. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. ONG faz desafio para testar eficácia de meios de transporte no DF - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e aborda o tema de um evento promovido por uma ONG. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Homem é preso com colete à prova de bala e uniforme da polícia em Samambaia - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um crime. Apresenta linguagem formal e sem uso de aspectos ligados ao divertimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Volkswagen reconhece que adulterou 11 milhões de carros em todo o mundo - Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e traz detalhes sobre o episódio envolvendo a fabricante de automóveis. O texto apresenta linguagem formal, narrativa leve e apresenta recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. O estupro nosso de cada dia - Esse texto se encontra em “Política” e traz um artigo de Marina Rossi com a visão da autora sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Onda de arrastões no Rio mobiliza moradores e incita ação de ‘justiceiros’ - Esse texto se encontra na editoria “Atualidade” e mostra aspectos da violência

no Rio de Janeiro. O texto dramatiza o acontecimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

4. Em despacho, Sérgio Moro aponta propinas disfarçadas de doações ao PT - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz aspectos que englobam a política brasileira. Esse texto apresenta linguagem formal e apresenta o fato sem recursos narrativos que distraiam. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Não sople no olho de ninguém para eliminar um corpo estranho - Esse texto se encontra na editoria “Estilo” e traz curiosidades. Por isso se enquadra como infotenimento.

Dia 23 de setembro

Folha de S.Paulo

1. STF aprova primeiro fatiamento de investigações da Lava Jato - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e não tem recursos narrativos que levem a distração. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Temporada de séries: confira 15 que voltam e outras 5 novidades - Esse texto se enquadra na editoria “Ilustrada” e fala sobre séries de televisão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Cientistas descrevem decapitação mais antiga das Américas, de 9.000 anos - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Após decisão do STF, advogados almejam tirar inquéritos de Moro - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e fala sobre a política no Brasil. O texto apresenta linguagem formal e traz a descrição do assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Bovespa deixa de ser maior Bolsa da América Latina - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” e fala sobre aspectos da economia brasileira. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o tema sem recursos que possam ser divertidos. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Manifestantes invadem ministério e são retirados com spray de pimenta - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre uma manifestação violenta que aconteceu na cidade. O texto usa linguagem formal e apresenta recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Três são presos suspeitos de matar jovem após ela se negar a fazer sexo - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre um crime. O texto usa linguagem formal e não usa recursos da diversão. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Congresso mantém 26 vetos e não analisa reajuste do Judiciário - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz um acontecimento da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o ocorrido sem recursos do entretenimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Dilma dá Saúde ao PMDB para barrar processos de impeachment e garantir CPMF - Esse texto se encontra na editoria “Política” e aborda sobre temas da política nacional. O texto traz linguagem coloquial e dramatização do assunto. Por isso, enquadram-se como infotenimento.
5. Apesar de reforço orçamentário, dívidas e calotes desfalcam a Saúde do DF - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre a atual gestão da saúde pelo governo da região. O texto apresenta linguagem coloquial e recursos narrativos que pode levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Volkswagen reconhece que adulterou 11 milhões de carros em todo o mundo - Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e traz detalhes sobre o episódio envolvendo a fabricante de automóveis. O texto apresenta linguagem formal, com narrativa leve e recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Desfrutar as coisas ou fotografá-las?- Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Pablo Escobar, o vilão que é um grande sucesso de bilheteria - Esse texto se encontra em “Cultura” e fala sobre série audiovisual. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Vítimas de uma guerra amazônica - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz uma crônica de Eliane Brum com sua visão sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Dilma distribui ministérios e garante vitória parcial em sessão do Congresso - Esse texto se encontra em “Política” e traz aspectos do universo político do Brasil. O texto apresenta linguagem coloquial e traz recursos narrativos atraentes ao leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 24 de setembro

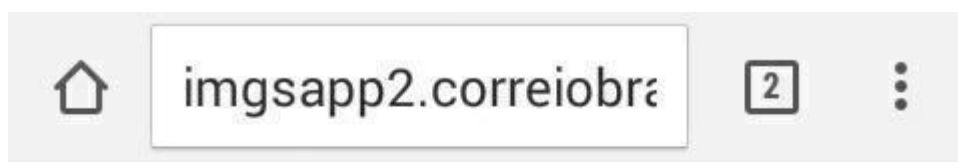
Folha de S.Paulo

1. Seis jogadoras desmaiam em partida do Campeonato Brasileiro no Piauí - Esse texto se encontra na editoria “Esporte” e conta sobre um acontecimento durante um jogo de futebol. O texto apresenta linguagem formal e não usa de artifícios do entretenimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Quanto custa comer nos 8 restaurantes mais bem colocados em ranking internacional - Esse texto se encontra na editoria “Comida” e traz uma lista gastronômica. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Paineis FC: Corinthians e São Paulo pressionam para antecipar dinheiro do Paulistão - Esse texto se encontra na editoria “Esportes” e traz aspectos do cenário político e econômico de dois clubes esportivos. O texto usa linguagem formal e é direto em abordar o assunto. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Polícia Federal indiciou advogado que ameaçou decapitar Dilma - Esse texto se encontra em “Poder” e traz os desdobramentos de uma ação da justiça. O texto usa linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Petrobras anuncia aumento do preço do gás de cozinha - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” e traz informações sobre aspectos da economia brasileira. O texto apresenta uma linguagem formal e apresenta o

assunto sem recursos que levem ao entretenimento. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

Nesse dia o site do Correio Braziliense apresentou um erro que impossibilitou a visualização dos textos mais lidos durante o dia.



Forbidden

You don't have permission to access / on this server.

El País

1. Desfrutar as coisas ou fotografá-las?- Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Gosta de virar a noite? Quatro coisas que a ciência sabe sobre você - Esse texto se encontra na editoria “Estilo” e traz curiosidades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Por que as dietas ‘milagrosas’ mais buscadas no Google não funcionam - Esse texto se encontra em “Estilo” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Supremo tira das mãos de Sérgio Moro parte da Operação Lava Jato - Esse texto se encontra na editoria “Política” e fala sobre o universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. O masturbador de Dom João VI e outras pérolas nacionais - Esse texto se encontra em “Cultura” e traz uma curiosidade sobre a história. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 25 de setembro

Folha de S.Paulo

1. Como é ser libertado de uma prisão federal dos EUA após 25 anos - Esse texto se encontra em “Vice” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Avião da Gol derrapa antes de decolar no aeroporto Santos Dumont, no Rio - Esse texto se encontra na editoria “Cotidiano” e fala sobre um acidente. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Janot recomenda que STF autorize PF a ouvir Lula sobre Lava jato - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Um satélite brasileiro em Plutão - Esse texto se encontra no blog Mensageiro Sideral e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Secretário monta tática para esconder estatística de homicídios da Grande SP - Esse texto se encontra na editoria “ Cotidiano” e fala sobre algumas ações de um representante do governo da cidade de São Paulo. O texto apresenta linguagem coloquial e mostra os aspectos como se o jornal soubesse tudo sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Fazenda Nacional consegue na Justiça bloqueio de R\$ 188 milhões de Neymar - Esse texto encontra-se em “Economia” e traz uma situação envolvendo uma celebridade. Por isso, enquadra-se como infotenimento
2. Se proposta não for aprovada, salários de setembro vão atrasar, diz GDF - Esse texto encontra-se na editoria “Cidades-DF” e fala sobre o cenário em que o governo local se encontra. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o assunto sem recursos estilísticos. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Conhecido como "Hugo Gloss" na web, Bruno Rocha brilha no Emmy Awards - Esse texto encontra-se na editoria “Cidades-DF” e traz assuntos ligados a celebridades e eventos. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Operação da PCDF prende suspeitos de explosões em caixas eletrônicos - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e traz uma ação policial na cidade.

O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

5. Enem: estudantes têm trocado aulas de cursinhos pela orientação de um coach - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e traz uma curiosidade sobre o comportamento de alguns estudantes. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Relatos selvagens das praias cariocas - Esse texto encontra-se em “Opinião” e é uma coluna de Xico Sá que traz sua visão sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Desfrutar as coisas ou fotografá-las?- Esse texto se encontra na editoria “Internacional” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Stephen Hawking: “Raça humana terá que sair da Terra se quiser sobreviver” - Esse texto encontra-se em “Ciência” e traz uma entrevista com temas pitorescos. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Camarotização: por que o brasileiro gosta tanto de segregar o espaço? - Esse texto encontra-se em “Política” e traz um artigo de Marina Rossi. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Gosta de virar a noite? Quatro coisas que a ciência sabe sobre você - Esse texto se encontra na editoria “Estilo” e traz curiosidades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 26 de setembro

Folha de S.Paulo

1. MPF pede arquivamento de inquérito sobre atuação de Lula no mensalão - Esse texto enquadra-se na editoria “Poder” e fala sobre acontecimentos que envolvem a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Dilma vê avanço em reforma do Conselho de Segurança da ONU - Esse texto encontra-se em “Mundo” e fala sobre relações internacionais do Brasil. O

texto apresenta linguagem formal e narrativa que pode levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Platini pode ser suspenso e ter candidatura à Fifa ameaçada - Esse texto encontra-se na editoria “Esporte” e fala sobre a política da confederação internacional de futebol. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Cúpula do PMDB defende ruptura com o PT em São Paulo - Esse texto encontra-se em “Poder” e fala sobre o jogo político no estado de São Paulo. O texto apresenta linguagem formal e mostra aspectos importantes para serem desvendados durante o texto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Em ato pró-Dilma, presidente do PT defende candidatura de Lula em 2018 - Esse texto encontra-se em “Poder” e fala sobre uma manifestação, um evento. O texto apresenta linguagem formal e usa de artifícios narrativos para prender a atenção do leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. GDF solicita comprovação de servidores da Saúde que aderiram à paralisação - Esse texto encontra-se na editoria “Cidades-DF” e fala sobre a política brasiliense. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Receita Federal cobra R\$ 318 milhões de 89 atletas - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e traz problemas fiscais que acometem alguns ícones esportivos do país. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Inmet prevê 36°C para este sábado no Distrito Federal - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre a previsão do tempo no dia que foi publicada. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos que levam ao divertimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Inscrições irregulares que enchem o campus da UnB dividem opiniões - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e fala sobre problemas na Universidade de Brasília. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

5. CGU deve perder status de ministério e ter a atribuição divididas - Esse texto encontra-se em “Política” e traz aspectos ligados ao universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Assim será o eclipse total da superlua - Esse texto se encontra em “Ciência” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Relatos selvagens das praias cariocas - Esse texto encontra-se em “Opinião” e é uma coluna de Xico Sá que traz sua visão sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Stephen Hawking: “Raça humana terá que sair da Terra se quiser sobreviver” - Esse texto encontra-se em “Ciência” e traz uma entrevista com temas pitorescos. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. O desenho de um menino sírio que deixou a polícia alemã sem palavras - Esse texto encontra-se em “Internacional” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. O luto público de dona Florinda, a viúva de Chespirito, o Chaves - Esse texto encontra-se em “Cultura” e fala sobre uma celebridade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Quadro 1 - resumo da primeira semana (20 a 26 de setembro)

Veículo	Jornalismo	Infotenimento
Folha de S.Paulo	19	16
Correio Braziliense	16	14
El País	2	33

Fonte: do autor

Dia 27 de setembro

Folha de S.Paulo

1. Nasa promete anunciar o que pode ser a maior descoberta sobre Marte - Esse texto se encontra em “Ciência” e traz um assunto curioso. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Lula reúne cúpula do PT para debater reforma ministerial e crise - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Música brasileira está 'cafona' e virou esculhambação, diz líder do Skank - Esse texto se encontra na coluna de Mônica Bergamo e traz uma entrevista com um músico conceituado que fala sobre música. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Steve Jobs não seria contratado por nenhuma empresa, diz recrutadora - Esse texto se encontra na editoria “Educação” e traz uma entrevista sobre o formação pessoal. Por isso, enquadra-se como infotenimento
5. Superlua com eclipse lunar enfeita o céu de domingo - Esse texto se encontra em “Ciência” e fala sobre uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Eclipse lunar e superlua serão vistos ao mesmo tempo hoje à noite no Brasil - Esse texto se encontra na editoria “Ciência e Saúde” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. "Não cabem atalhos na Constituição", diz comandante do Exército Villas Boas - Esse texto se encontra em “Política” e traz uma entrevista sobre o atual cenário político e econômico brasileiro. O texto apresenta linguagem coloquial e personaliza o personagem. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Reitor da UnB confessa o que o incomoda: "Professor não é nenhum coitadinho" - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz uma entrevista sobre a situação econômica da universidade de Brasília. O texto apresenta linguagem coloquial e aproxima o personagem ao público. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Motorista invade lanchonete e atropela duas clientes - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz um assunto relacionado a um acidente automotivo. O

texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

5. Moradores se assustam com incêndio em apartamento na Asa Norte - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz um incêndio em Brasília como assunto. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Assim será o eclipse total da superlua - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e fala sobre uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Relatos selvagens das praias cariocas - Esse texto encontra-se em “Opinião” e é uma coluna de Xico Sá que traz sua visão sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Stephen Hawking: “Raça humana terá que sair da Terra se quiser sobreviver” - Esse texto encontra-se em “Ciência” e traz uma entrevista com temas pitorescos. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Canhotos ganham menos, e outros fatos surpreendentes sobre eles - Esse texto se encontra em “Estilo” e traz curiosidades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Camarotização: por que o brasileiro gosta tanto de segregar o espaço? - Esse texto encontra-se em “Política” e traz um artigo de Marina Rossi, que traz a visão da autora sobre um assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 28 de setembro

Folha de S.Paulo

1. Mais um corpo é encontrado em casa de suposto 'serial killer' de São Paulo - Esse texto se encontra na editoria “Cotidiano” e fala sobre crimes em São Paulo. O texto apresenta linguagem formal e descreve o acontecimento com recursos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Nardes recebe grupo pró-impeachment e defende agilizar decisão sobre Dilma - Esse texto se encontra na coluna “Painel” e traz uma matéria sobre

- aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e vai direto ao assunto. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Anônimas dão dicas para emagrecer na internet e faturam até R\$ 11 mil - Esse texto se encontra na editoria “São Paulo” e traz um tema relacionado a subcelebridades da internet. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
 4. São Paulo tem o mês de setembro mais chuvoso dos últimos 22 anos - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e fala sobre as chuvas em São Paulo. O texto apresenta linguagem formal e traz recurso visuais interativos. Por isso, enquadram-se como infotenimento.
 5. Lobista ligado ao PMDB diz ter feito repasse a conta de Cunha no exterior - Esse texto se encontra em “Poder” e fala sobre a política brasileira. O texto traz linguagem formal e recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Vendedor é atropelado por Mercedes em alta velocidade na EPIG - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um acidente automotivo. O texto apresenta linguagem formal e traz o tema de forma direta. Por isso, não se enquadra como infotenimento.
2. Chuva ameniza umidade, mas brasilienses continuam a sofrer com o calor - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz aspectos sobre o clima de Brasília. O texto apresenta linguagem coloquial e traz dicas ao leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Conselheiro do TCDF é proprietário de ao menos uma permissão de táxi - Esse texto encontra se em “Cidades-DF” e traz um caso de contravenção. O texto apresenta linguagem formal e trata o tema com uma separação de informações importantes. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Acidente com caminhão deixa trânsito congestionado na EPIA Norte - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um acidente automobilístico. O texto usa linguagem formal e mostra o assunto de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Frentista é baleado na cabeça durante assalto a posto no Lago Sul - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e mostra um crime que aconteceu na

cidade. O texto traz linguagem formal e mostra o assunto de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Assim será o eclipse total da superlua - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e fala sobre uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. A piada mais engraçada da história e os limites do humor negro - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Droga anticâncer à espera de verba - Esse texto se encontra em “Política” e traz um assunto relacionado a economia e a saúde. O texto apresenta linguagem formal e narrativa que pode levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Como funciona o cérebro de uma pessoa apaixonada - Esse texto se encontra em “Ciência” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. ECA do B - Esse texto se encontra em “Opinião” sendo um artigo de Eliane Brum, que traz sua visão sobre um tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 29 de setembro

Folha de S.Paulo

1. Dilma sanciona reforma política com veto a doações de empresas - Esse texto se encontra em “Poder” e fala sobre a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e descreve o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Vídeo mostra policiais em tentativa de forjar tiroteio em favela do Rio; assista - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz um crime. O texto apresenta linguagem formal e apresenta recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Em conversa fria, Dilma demite ministro da Saúde pelo telefone - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos do universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e usa artifícios visuais que deixam a notícia mais leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Discórdia entre Renan e Cunha ameaça sessão sobre financiamento eleitoral - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos da política do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema sem usar artifícios da distração. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Transexual se alista no Exército e tem fotos e dados pessoais expostos - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Acordo com distritais abre caminho do Iprev para pagamento de salários - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e traz aspectos da política brasiliense. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Sem obras de infraestrutura, chuva alaga carros e prédios da Asa Norte - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz um alagamento que aconteceu em Brasília. O texto apresenta linguagem coloquial, sua narrativa é leve e pode distrair o leitor. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Carreta derrapa na pista molhada e bloqueia trânsito na Epia Norte - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um acidente automotivo. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Chuvas mais intensas devem ocorrer a partir da segunda quinzena de outubro - Esse texto encontra-se na editoria “Cidades-DF” e fala sobre a previsão meteorológica da cidade. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Com paralisação de professores, aulas têm horário reduzido na rede pública - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre problemas na educação do Distrito Federal. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta

aspectos importantes no fim da matéria. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Os 10 melhores momentos matemáticos de 'Os Simpsons' - Esse texto se encontra em "Ciência" e traz assuntos curiosos ligados a uma série de televisão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. ECA do B - Esse texto se encontra em "Opinião" sendo um artigo de Eliane Brum, que traz sua visão sobre um tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. 24 sinais de que você é um vencedor (embora ainda não saiba) - Esse texto se encontra em "Estilo" e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Enquanto polícia blinda praias do Rio, moradores de favela cobram estrutura - Esse texto se encontra em "Política" e traz um assunto relacionado a violência no Rio de Janeiro. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta recursos narrativos que podem levar ao divertimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Como se apagavam indígenas das fotos antes da era do Photoshop - Esse texto se encontra na editoria de "Cultura" e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 30 de setembro

Folha de S.Paulo

1. 'Nada restou da Dilma da campanha', diz criador de 'Dilma Bolada' - Esse texto se encontra na Coluna da Mônica Bergamo e traz assuntos ligados a celebridades da internet. Por isso, enquadra-se como infotenimento
2. Odebrecht anuncia que deixou obra de estádio e surpreende Corinthians - Esse texto se encontra na editoria "Esporte" e fala sobre negociações relativos a um estádio de um time esportivo. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

3. Suíça envia ao Brasil dados de contas secretas atribuídas a Eduardo Cunha - Esse texto se encontra em “Poder” e traz assuntos ligados a política brasileira. O texto apresenta linguagem coloquial e coloca aspectos importantes no fim do escrito. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Justiça decreta prisão preventiva de PMs flagrados forjando tiroteio - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz informações sobre um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Beto Richa vira réu em ação de improbidade administrativa - Esse texto se encontra em “Poder” e traz assuntos relacionados a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto sem rodeios. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Família de criança brasiliense faz campanha na web por doação de sangue - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz assuntos ligados à uma campanha. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Repasse de reajustes será debatido entre governo e sindicatos nesta quinta - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz assuntos ligados a política regional. O texto apresenta linguagem formal e mostra uma arte que ajuda a entender sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Intervenção em empresas de ônibus causou prejuízo de R\$ 46 milhões ao GDF - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz assuntos que envolvem o governo regional. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Carteira de Trabalho começa a ser digital no Distrito Federal - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre a emissão de documentos. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Prédio da Terracap é invadido por sem-teto; grupo critica atuação do órgão - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre a invasão de um imóvel. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Polícia do Rio forja cena de crime para esconder assassinato de jovem - Esse texto se encontra em “Política” e fala sobre a violência policial no Rio de Janeiro. O texto apresenta linguagem formal e apresenta narrativa leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Dilma Bolada ‘renuncia’ disparando contra concessões do Governo a PMDB - Esse texto se encontra em “Política” e traz assuntos ligados a celebridades da internet. Por isso, enquadra se como infotenimento.
3. Facebook, o que está acontecendo? - Esse texto se encontra em “Tecnologia” e fala sobre redes sociais da internet. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Ministério da Saúde: a tóxica moeda de troca política do Governo Dilma - Esse texto se encontra em “Política” e fala sobre aspectos do jogo político brasileiro. O texto apresenta linguagem coloquial e traz uma narrativa leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. ECA do B - Esse texto se encontra em “Opinião” sendo um artigo de Eliane Brum, que traz sua visão sobre um tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 01 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Bancários entram em greve na próxima terça-feira - Esse texto se encontra em “Mercado” e fala sobre a greve dos bancários. O texto apresenta linguagem coloquial e mostra artes para ajudar no entendimento sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Deputado Marcelo Castro, do PMDB, será o novo ministro da Saúde - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos relacionados a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e o assunto é abordado de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Vilarinho na Itália com pouquíssimos habitantes resiste à própria morte - Esse texto se encontra em “Turismo” e fala sobre um lugar na Itália. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Aliado de Cunha assumirá Ministério da Ciência e Tecnologia - Esse texto se encontra em “Poder” e traz pontos do universo político do Brasil. O texto

apresenta linguagem formal e usa recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

5. Secretário de Segurança do Rio diz que PMs que forjaram tiros serão expulsos - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz a violência policial como assunto. O texto apresenta linguagem formal e apresenta recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Maromba esmaga crise: feira fitness em Brasília movimenta R\$ 50 milhões - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um evento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Emissão de alvará mais fácil no Distrito Federal vai destravar negócios - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre o mundo empresarial no Distrito Federal. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Combustível a R\$ 3,59 no DF: preço deve subir ainda mais até o fim do ano - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e traz aspectos relacionados ao mundo econômico. O texto apresenta linguagem coloquial e usa aspectos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Bandidos explodem caixa eletrônico dentro de farmácia em Samambaia - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e fala sobre um crime que aconteceu na região. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Média mensal de prisões de bêbados ao volante salta 47% em 2015 no DF - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz estatísticas sobre crimes. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos narrativos que podem entreter. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Mesmo investigado na Suíça, Eduardo Cunha mantém poder e cerco a Dilma - Esse texto se encontra em “Política” e traz elementos do universo político

brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e apresenta estrutura narrativa que pode divertir. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

2. Dilma Bolada 'renuncia' disparando contra concessões do Governo a PMDB - Esse texto se encontra em "Política" e traz assuntos ligados a celebridades da internet. Por isso, enquadra se como infotenimento.
3. Interrail: como viajar de Lisboa a Atenas da forma mais barata - Esse texto se encontra em "El Viajero" e traz assuntos ligados ao turismo. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Nove exercícios que emagrecem mais do que o 'running'- Esse texto se encontra em "Ciência" e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Anarquistas contra 'hipsters' nos bairros populares de Londres - Esse texto se encontra em "Vídeos" e trata sobre o comportamento de jovens. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 02 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Padilha é hostilizado em SP ao tomar cerveja vestindo camisa da prefeitura - Esse texto se encontra em "Poder" e traz um tema relacionado a vida pessoal de um político. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. STF autoriza que Lula seja ouvido na Lava Jato - Esse texto se encontra em "Poder" e traz aspectos do universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e trata o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Teori suspende Eletrolão e decidirá se caso seguirá com Sérgio Moro - Esse texto se encontra em "Poder" e traz aspectos da política do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. A 6 dias do parto, nutricionista grávida mostra barriga definida - Esse texto se encontra no blog Maternar e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra se como infotenimento.
5. Tribunal manda suspender processo contra ex-deputada na Lava Jato - Esse texto se encontra em "Poder" e fala sobre aspectos da política brasileira. O

texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Cerca de 500 pessoas moram em um acampamento na área verde do Monumental - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre moradias ilegais. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos leve que podem levar a diversão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Sem certezas sobre reajustes, servidores ameaçam greve na semana que vem - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre a política brasiliense. O texto apresenta linguagem coloquial, muitos adjetivos e narra o assunto de maneira leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Petição pública sugere tempo adicional no fechamento do Eixão aos domingos - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre um evento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Acidente entre carro e van deixa feridos, depois do viaduto do Catetinho - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre um acidente automotivo. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Eleitores ainda não sabem local de votação para conselheiros tutelares - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre a política no Distrito Federal. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. PMDB entra em guerra com o PMDB em nome do futuro do PMDB - Esse texto se encontra em “Política” e fala sobre a política brasileira. O texto usa linguagem coloquial e usa de recursos narrativos que podem distrair. Por isso enquadra-se como infotenimento.
2. “A Internet organizou a imbecilidade pela primeira vez” - Esse texto se encontra em “Cultura” e traz a entrevista com um escritor sobre internet. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Como se vingar de um marido traidor - Esse texto se encontra em “Opinião” e traz uma coluna de Xico Sá. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. A “mais bela” explicação sobre a Criação, segundo Albert Einstein - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Smithers sai do armário em ‘Os Simpsons’ e se assume gay - Esse texto se encontra na editoria “Cultura” e fala sobre uma série de televisão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 03 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Movimentos sociais protestam em SP a favor de Dilma, mas contra ajuste - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz como assunto um protesto. O texto traz linguagem formal e mostra elementos importantes no fim da matéria. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Marinheiros turcos vivem em navio cargueiro atracado com ratos e baratas - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” e traz o cotidiano de marinheiros. O texto apresenta linguagem formal e apresenta recursos narrativos que favorecem a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Aos 40 anos, dicionário 'Aurélio' é alvo de disputa judicial por coautoria - Esse texto se encontra na editoria “Ilustrada” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Autor de massacre em escola do Oregon se matou, diz autópsia - Esse texto se encontra em “Mundo” e fala sobre um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Padilha é hostilizado em SP ao tomar cerveja vestindo camisa da prefeitura - Esse texto se encontra em “Poder” e traz um tema relacionado a vida pessoal de um político. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Indústria do DF vive crise econômica com galpões vazios e baixa venda - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz aspectos da economia da cidade. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta narrativa leve. Por isso não se enquadra como infotênimento.
2. "Políticos precisam muito de Deus", diz padre Moacir Anastácio - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz uma entrevista com uma personalidade. Por isso, enquadra-se como infotênimento.
3. Polícia Federal apura "compra" de medida provisória no governo Lula - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotênimento.
4. Ponte que dá acesso a alunos da área rural do Gama à escola pode desabar - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um problema na infraestrutura do DF. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotênimento.
5. Inmet alerta para mais um dia com baixa umidade na capital federal - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz a previsão meteorológica da região. O texto apresenta linguagem formal e mostra recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotênimento.

El País

1. “A Internet organizou a imbecilidade pela primeira vez” - Esse texto se encontra em “Cultura” e traz a entrevista com um escritor sobre internet. Por isso, enquadra-se como infotênimento.
2. Como se vingar de um marido traidor - Esse texto se encontra em “Opinião” e traz uma coluna de Xico Sá. Por isso, enquadra-se como infotênimento.
3. Londres ‘lumbersexual’ - Esse texto se encontra na editoria “El Viajero” e traz aspectos do comportamento de um grupo. Por isso, enquadra-se como infotênimento.
4. Papa lança disco de rock progressivo (e não é brincadeira). Leia a crítica aqui - Esse texto se encontra em “Internacional” e fala sobre o universo musical. Por isso, enquadra-se como infotênimento.

5. O futuro de Eduardo Cunha está por um extrato de banco da Suíça - Esse texto se encontra em “Política” e fala sobre o universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e apresenta recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Quadro 2 - resumo da segunda semana (dia 27 de setembro a 03 de outubro)

Veículo	Jornalismo	Infotenimento
Folha de S.Paulo	15	22
Correio Braziliense	17	18
El País	1	34

Fonte: do autor

Dia 04 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Empresária morre após errar caminho e ter carro metralhado em favela do RJ - Esse texto se encontra na editoria “Cotidiano” e aborda um crime. O texto apresenta linguagem formal e narra o acontecimento de maneira que pode levar ao entretenimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Ofensiva contra Nardes revela face 'autoritária' do governo, diz oposição - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos do universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Nardes diz que não se sente impedido para atuar em julgamento de contas - Esse texto se encontra em “Poder” e mostra partes do jogo político do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Governo alega impedimento de relator e tenta adiar análise de contas no TCU - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos da política do

Brasil. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

5. Governo teme ação de Cunha para viabilizar impeachment - Esse texto se encontra na editoria "Poder" e trata sobre a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e usa de artes para deixar mais claro as informações. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Edinho Silva: "A situação do PT é grave. Negar isso é um equívoco" - Esse texto se encontra na editoria "Política" e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem coloquial e é feito de modo que o personagem é humanizado. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. "Nós devemos expressar o amor", diz padre que revelou ser gay - Esse texto se encontra em "Mundo" e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Asta-Rose Alcaide, a dama da ópera - Esse texto se encontra em "Revista" e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Instituto tira alerta de perigo potencial, mas o DF deve continuar na seca - Esse texto se encontra na editoria "Cidades-DF" e aborda a previsão meteorológica da região. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Escritório destruído em incêndio já pertenceu a ministro do Supremo - Esse texto se encontra em "Cidades-DF" e fala sobre um incêndio. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Por que sou mais esperto do que você mesmo sendo ruim com os números - Esse texto se encontra na editoria "Ciência" e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. "Oposição em SP chega ao ponto de chamar ciclista de comunista" - Esse texto se encontra em "Política" e traz uma entrevista sobre o mundo político de São Paulo. O texto apresenta linguagem coloquial e traz elementos

narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Por que as mentes mais brilhantes precisam de solidão - Esse texto se encontra em “Ciência” e traz um tema curioso. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. 13 formas de emagrecer (e só uma delas é fazer exercício) - Esse texto se encontra em “Estilo” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Espiar o celular do cônjuge: dois anos e meio de cadeia - Esse texto se encontra em “Internacional” e fala sobre crimes. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Dia 05 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Ministros do TCU decidem manter data do julgamento de contas de Dilma - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz partes da política do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. EUA, Japão e mais 10 países fecham acordo comercial regional histórico - Esse texto encontra-se em “Mercado” e traz acontecimentos da economia mundial. O texto apresenta linguagem formal e usa artes para explicar o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Gasto com 'penduricalhos' na Justiça aumenta R\$ 1 bilhão em três anos - Esse texto se encontra em “Poder” e traz pontos do universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e usa de artes para explicar sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Ministério Público pede que CBF pague R\$ 1 milhão por desmaio de jogadoras - Esse texto se encontra na editoria “Esporte” e traz um problema da Confederação Brasileira do Futebol com a justiça. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Em livro, FHC conta que barrou Cunha na Petrobras e critica 'toma lá, dá cá' - Esse texto se encontra em “Poder” sendo uma repercussão de um lançamento de um livro. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Ministério do Esporte aluga bloco de prédio, no SIG, por R\$ 820 mil mensais - Esse texto se encontra em “Política” e traz tema relacionado ao governo federal. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Lista preliminar da eleição para conselheiros tutelares do DF é divulgada - Esse texto encontra-se em “Cidades-DF” e fala sobre política no Distrito Federal. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de maneira direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Distritais desperdiçam tempo e dinheiro com projetos de datas comemorativas - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre a política brasiliense. O texto apresenta linguagem formal e traz o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Reajuste das mensalidades escolares para 2016 deve chegar a 15% no DF - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz aspectos da economia do Distrito Federal. O texto apresenta linguagem formal e usa de recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Além do preço, confira o que verificar no presente do Dia das Crianças - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz curiosidades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Por que sou mais esperto do que você mesmo sendo ruim com os números - Esse texto se encontra na editoria “Ciência” e traz uma curiosidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. “Oposição em SP chega ao ponto de chamar ciclista de comunista” - Esse texto se encontra em “Política” e traz uma entrevista sobre o mundo político de São Paulo. O texto apresenta linguagem coloquial e traz elementos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Espiar o celular do cônjuge: dois anos e meio de cadeia - Esse texto encontra-se em “Internacional” e fala sobre crimes. Por isso não se enquadra como infotenimento.

4. “PSDB e movimentos de rua devem tomar posição sobre Eduardo Cunha” - Esse texto se encontra em “Política” e traz uma entrevista sobre política. O texto apresenta linguagem formal e mostra a entrevista feita de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. 13 formas de emagrecer (e só uma delas é fazer exercício) - Esse texto se encontra em “Estilo” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 06 de outubro

Folha de S.Paulo

1. TSE reabre ação que pede cassação de Dilma e Temer - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos do universo político do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e não apresenta recursos narrativos da diversão. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Governo pede que STF suspenda análise de contas no TCU - Esse texto se encontra em “Poder” e fala sobre a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e usa de recursos audiovisuais para ajudar na descrição. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Em retaliação ao Planalto, maior bloco da Câmara rompe com Picciani - Esse texto se encontra em “Poder” e trata sobre política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e vai direto ao assunto. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Pressão de parlamentares faz Itália adiar por 15 dias extradição de Pizzolato - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz pontos que envolvem a política brasileira. O texto apresenta linguagem coloquial e usa de artifícios narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. STF nega pedido para tirar de Moro investigações da OAS na Lava Jato - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e traz aspectos do universo político do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Candidata a conselho tutelar votou em si mesma, mas não teve voto computado - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e trata sobre pontos da política brasiliense. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Polícia prende quadrilha especializada em clonagem de chips de cartões - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e fala sobre crimes. O texto apresenta linguagem formal e usa de recursos audiovisuais para dramatizar o acontecido. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Outubro Rosa: mastologistas oferecem atendimento a 300 mulheres no Base - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e trata sobre uma ação voltada a saúde. O texto usa linguagem coloquial e usa da personalização para aproximar o leitor do assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Brasilienses fazem campanha na internet para ajudar paquistaneses - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e trata sobre uma campanha social. O texto usa linguagem coloquial e usa recursos narrativos para aproximar o público do tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Aviação russa bombardeia a cidade síria de Palmira e seus arredores - Esse texto se encontra na editoria “Mundo” e fala sobre conflitos armados. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. “Oposição em SP chega ao ponto de chamar ciclista de comunista” - Esse texto se encontra em “Política” e traz uma entrevista sobre o mundo político de São Paulo. O texto apresenta linguagem coloquial e traz elementos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Espiar o celular do cônjuge: dois anos e meio de cadeia - Esse texto encontra-se em “Internacional” e fala sobre crimes. Por isso não se enquadra como infotenimento.

3. Por que todos temem Eduardo Cunha - Esse texto se encontra em “Opinião” e é uma coluna de Juan Arias. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Aperto financeiro força consumidores a devolver casa e carro financiados - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e traz aspectos do universo econômico brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Filha de Tom Cruise e Nicole Kidman se casa sem a presença da mãe - Esse texto se encontra na editoria “Estilo” e traz um tema sobre comportamento de celebridades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 07 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Derrotas em sequência colocam em xeque governo pós-reforma - Esse texto se encontra em “Poder” e se trata de uma análise de Igor Gielow com sua visão sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Senado aprova novas regras para a aposentadoria - Esse texto se encontra em “Mercado” e trata sobre consequências econômicas de atos políticos. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Dilma Rousseff tem contas de 2014 reprovadas pelo TCU - Esse texto se encontra em “Poder” e traz aspectos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais para facilitar o entendimento sobre o tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Para Planalto, rejeição das contas da presidente pelo TCU foi indevida - Esse texto se encontra em “Poder” e traz pontos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais para facilitar o entendimento sobre o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Ministros do TCU criticam manobra do Planalto que visou adiar julgamento - Esse texto se encontra em “Poder” e fala sobre aspectos do universo político do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Serviços no DF ainda estão interrompidos por causa da greve dos servidores - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e trata sobre apolítica brasiliense. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta recursos narrativos leves. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Chuva de granizo deixa desabrigados em Sobradinho; escola é interditada - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz consequências de um temporal. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos e audiovisuais que podem entreter. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Deputados rejeitam em plenário da Câmara Legislativa aumento do IPTU - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz pontos da política local. O texto apresenta linguagem formal e usa traz elementos importantes no desencadear da matéria, sendo que eles poderiam estar no lide. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Previsão para hoje é de mais um dia quente com pancadas de chuva - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz a previsão meteorológica do Distrito Federal. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. Receita libera consulta ao quinto lote de restituições do IR - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e fala sobre a restituição do imposto de renda. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. TCU rejeita por unanimidade as contas de 2014 do Governo Dilma - Esse texto se encontra em “Política” e trata sobre o universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Aperto financeiro força consumidores a devolver casa e carro financiados - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e traz aspectos do universo econômico brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

3. Por que todos temem Eduardo Cunha - Esse texto se encontra em “Opinião” e é uma coluna de Juan Arias. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Começa a batalha do impeachment de Dilma com julgamento do TCU - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz pontos da política brasileira. O texto apresenta linguagem coloquial e apresenta recursos narrativos que podem levar a diversão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Filha de Tom Cruise e Nicole Kidman se casa sem a presença da mãe - Esse texto se encontra na editoria “Estilo” e traz um tema sobre comportamento de celebridades. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 08 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Cópia de passaporte de Cunha foi usada para abrir conta, diz banco suíço - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e trata sobre pontos da política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
2. Governo Alckmin revoga sigilo de documentos do Metrô de SP - Esse texto se encontra na editoria “Cotidiano” e trata sobre atos políticos do governo de São Paulo. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Em reunião, Dilma cobra de ministros fidelidade de aliados no Congresso - Esse texto se encontra em “Poder” e trata sobre a política do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o texto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Descontrole de gastos causou inflação e recessão, diz TCU - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e trata sobre o universo político do Brasil. O texto apresenta linguagem formal e usa artes para explicar o tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Andrade Gutierrez demite mil operários de Angra 3 e obras param - Esse texto se encontra na editoria “Mercado” e trata sobre o demissões de uma empresa. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Greve dos servidores será ampliada no DF a partir de hoje - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e trata sobre uma greve. O texto apresenta linguagem coloquial e usa técnicas narrativas que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotemenimento.
2. Travesti de 19 anos morre após ser baleada perto de motel em Taguatinga - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e trata sobre um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotemenimento.
3. Supermercado Tatico de Santa Maria pega fogo na madrugada - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” trata sobre um incêndio no DF. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotemenimento.
4. Três pessoas morrem após carro cair dentro de rio às margens da 060 - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um acidente automotivo. O texto usa linguagem formal e usa recursos audiovisuais para dramatizar a história. Por isso não se enquadra como infotemenimento.
5. Corpo de adolescente desaparecida em córrego no Recanto é encontrado - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotemenimento.

El País

1. TCU rejeita por unanimidade as contas de 2014 do Governo Dilma - Esse texto se encontra em “Política” e trata sobre o universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotemenimento.
2. Banco Mundial: “Recessão no Brasil não se justifica. País sairá logo da crise” - Esse texto se encontra na editoria “Economia” e trata sobre a economia do Brasil num contexto mundial. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotemenimento.
3. TSE julgará ação inédita que pede cassação de Dilma e de Michel Temer - Esse texto se encontra em “Política” e trata sobre o universo político

brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

4. Decisão do TCU é simbólica, mas não assegura avanço do impeachment - Esse texto se encontra na editoria “Política” e traz uma análise de Talita Bedinelli sobre a situação política do Brasil. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. TCU rejeita contas de Dilma em decisão que eleva voltagem da crise - Esse texto se encontra em “Política” e traz aspectos do universo político brasileiro. O texto apresenta linguagem coloquial e aborda o tema de forma leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 09 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Mulher de Cunha pagou aulas de tênis com conta secreta, diz Suíça - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e trata sobre assuntos que afetam a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e usa artes para explicar o tema. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Citação de Dilma a impeachment de Lugo abre crise com Paraguai - Esse texto se encontra na editoria “Poder” e trata sobre as relações internacionais do governo brasileiro. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Brasil atrasa aluguéis de missão na ONU e consulado em Nova York - Esse texto se encontra na editoria “Mundo” e trata sobre ações do governo brasileiro. O texto apresenta linguagem coloquial e mostra aspectos importantes, que poderiam estar no lide, no corpo do texto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Ataíde diz que namorada de Aidar recebeu R\$ 6 milhões de comissão - Esse texto se encontra em “Esporte” e fala sobre problemas políticos internos de um clube esportivo. O texto apresenta linguagem coloquial e aborda o tema de maneira leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Supremo aprova delação de lobista Fernando Baiano - Esse texto se encontra em “Poder” e trata sobre tema que afeta apolítica brasileira. O texto apresenta

linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Parte da organização criminosa do PCC é alvo de operação no DF - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz uma ação policial. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais para dramatizar a história. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Greve no DF: sindicatos gritam, Buriti se cala e o cidadão sofre - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e aborda uma greve regional. O texto apresenta linguagem formal e apresenta o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Afogamentos são frequentes em córrego onde jovem morreu no Recanto das Emas - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e fala sobre o lugar em que aconteceu um acidente. O texto apresenta linguagem coloquial e mostra recursos que podem levar ao divertimento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Traficante do Paranoá é preso com colete que resiste a tiros de fuzil - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e trata sobre uma ação policial. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
5. "Foi tenso, mas histórico", diz relator, após rejeição das contas de Dilma - Esse texto se encontra em “Política” e traz uma entrevista sobre ações que afetam a política brasileira. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

El País

1. Um bebê abandonado em uma sacola 'gourmet' - Esse texto se encontra em “Política” e é um artigo de Camila Moraes. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Eliminatórias da Copa do Mundo 2018: jogos, horários e resultados - Esse texto se encontra na editoria “Esportes” e traz a tabela de jogos de futebol. O

texto apresenta linguagem direta e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

3. Brasil vive o pesadelo de não ir à Copa - Esse texto se encontra em “Esportes” e é uma crônica de Xico Sá. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
4. Brasil sucumbe ao ataque chileno e estreia com derrota nas Eliminatórias - Esse texto se encontra em “Esportes” e traz um resumo de um jogo de futebol. O texto usa linguagem coloquial e apresenta narrativa leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. A mulher busca um homem que não existe - Esse texto se encontra em “Opinião” e traz uma coluna de Xico Sá. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Dia 10 de outubro

Folha de S.Paulo

1. Gravações de 'Game of Thrones' começam cheias de segredos - Esse texto se encontra em “Ilustrada” e traz novidades relacionadas a uma série de televisão. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Segurança morre baleado em tentativa de assalto em shopping do Rio - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz um crime. Texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
3. Quadrilha faz arrastão em motel no interior de São Paulo - Esse texto se encontra em “Cotidiano” e traz um crime. O texto apresenta linguagem formal e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Filha de Luiz Carlos Prestes, Anita lança biografia admirada sobre o pai - Esse texto se encontra em “Ilustrada” e fala sobre um livro. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Em meio à guerra com Aidar, ex-vice de futebol do São Paulo aparece no CT - Esse texto se encontra em “Esporte” e trata sobre ações de uma personalidade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

Correio Braziliense

1. Evasões na Universidade de Brasília causam prejuízo de R\$ 95 mi - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e trata sobre um problema na educação superior pública no DF. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos narrativos que podem levar a distração. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Capitã Sophia: garotinha de três anos sonha ser militar - Esse texto se encontra na editoria “Cidades-DF” e traz um tema pitoresco. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Mulher fica ferida após carros baterem de frente em tesourinha da Asa Sul - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e traz um acidente automobilístico. O texto apresenta linguagem formal e mostra o tema de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.
4. Após 2 anos fechada, Torre de TV Digital será reaberta ao público - Esse texto se encontra em “Cidades-DF” e trata sobre uma inauguração, um evento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Explosões matam ao menos 95 pessoas e deixam mais de 120 feridos na Turquia - Esse texto se encontra em “Mundo” e trata sobre um atentado terrorista. O texto apresenta linguagem formal e usa recursos audiovisuais para dramatizar o assunto. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

El País

1. Um bebê abandonado em uma sacola ‘gourmet’ - Esse texto se encontra em “Política” e é um artigo de Camila Moraes. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
2. Suíça detalha caminho de dinheiro das contas de Eduardo Cunha - Esse texto se encontra na editoria “Política” e trata sobre assuntos que envolvem a política brasileira. O texto apresenta linguagem coloquial e usa recursos para deixar a narrativa mais leve. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
3. Quanto mais barbudo, mais paquerado e maduro, diz estudo - Esse texto se encontra em “Estilo” e fala sobre comportamento. Por isso, enquadra-se como infotenimento.

4. Gregorio Duvivier: “Os jovens brasileiros estão perdendo o horror à política” - Esse texto se encontra em “Cultura” e traz uma entrevista sobre variedade. Por isso, enquadra-se como infotenimento.
5. Eliminatórias da Copa do Mundo 2018: jogos, horários e resultados - Esse texto se encontra na editoria “Esportes” e traz a tabela de jogos de futebol. O texto apresenta linguagem direta e mostra o assunto de forma direta. Por isso não se enquadra como infotenimento.

Quadro 3 - resumo da terceira semana (dia 04 a 10 de outubro)

Veículo	Jornalismo	Infotenimento
Folha de S.Paulo	16	19
Correio Braziliense	17	18
El País	7	28

Fonte: do autor

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A relação entre entretenimento e jornalismo no meio online tem um papel cada vez mais presente nos veículos. Diversos exemplos de infotainment são lançados diariamente para o público, em todas as mídias. No contexto em que o entretenimento é uma indústria que, já há algum tempo, vem crescendo exponencialmente por mundo todo, como apontado por autores citados durante o trabalho, como Bucci (2006), Gabler (1999), Almeida (2009), Trigo (2003), o avanço das mídias, a globalização e as ilimitadas ferramentas que a internet pode oferecer contribui para a rápida expansão desse negócio.

O jornalismo contemporâneo vem enfrentando uma crise em seu modelo de produção. A maneira como jornalismo era conhecido e vinha sendo produzido até o começo deste século mudou muito em função do avanço da tecnologia e, nesse contexto, o entretenimento pode ser um dos fatores que, se combinado a um jornalismo de qualidade, pode contribuir para ser uma das chaves para o futuro da profissão e, conseqüentemente, da transmissão de informações.

O papel do entretenimento como difusor de conhecimento é muitas vezes mal visto e subvalorizado. Porém, a troca de valores e ideias é bastante eficiente quando estimulada por ferramentas que incentivem a imaginação e a fruição de momentos de lazer. Dejavite (2006) reafirma esse estímulo à criatividade que a diversão pode desencadear. A autora também acredita que o entretenimento pode ter sua importância comparada ao valor dado a informação, a educação e a comunicação, além disso, o entretenimento pode interagir com todas essas áreas.

Com a análise diária das cinco matérias mais lidas de cada um dos veículos escolhidos, durante 21 dias, foi possível alcançar um espectro das tendências do que o leitor busca quando consome notícias na web e do que os veículos oferecem.

A pesquisa também mostrou que os arquivos postados nos sites podem desaparecer com a mesma velocidade com que se multiplicam. Devido à um erro no servidor no site do Correio Braziliense, os dados do dia 24 de setembro foram perdidos, o que influenciou no resultado do estudo.

A Folha de S.Paulo, um dos maiores jornais do Brasil e que tem no Portal UOL e no site do jornal dois dos espaços mais visitados do país, apresentou 57 textos que se enquadram como infotainment. O Correio Braziliense, o jornal do Distrito Federal de maior acesso na internet, teve um total 50 textos com

características de entretenimento - de um total de 70 , devido ao problema que aconteceu em seu site não se pôde ter acesso aos textos mais acessados do dia 24 de setembro. O único veículo estrangeiro a participar da pesquisa, o espanhol El País, na sua versão em português, teve 95 textos, dentre 105 analisados, assinalados como infotenimento.

Os números alcançados com a observação indicam que o entretenimento é amplamente utilizado pelos veículos analisados. Muitas das vezes, os materiais jornalísticos com temas considerados sérios, como política e economia, apresentam aspectos do campo da distração que visam facilitar o entendimento do público, e como consequência podem divertir.

O uso de instrumentos como artes, cores, vídeos, a própria construção narrativa do texto influencia na maneira como o leitor enxerga o que está sendo passado. A notícia calcada na leveza pode distrair quem consome as informações e, assim, fazer com que ele permaneça em seu domínio.

A própria concepção da sociedade da informação, conectada pela internet, leva ao entendimento de que o indivíduo está em constante mudança de atenção. O foco de cada um se concentra com a mesma rapidez com que se esvai. Na luta por receita, pela audiência, o jornalismo feito na web tende a se encaixar junto ao entretenimento. Como Fonseca (2011) afirma: “Atrair, interagir –manter e conduzir -, fidelizar” são conceitos que o jornalista tem que ter em mente quando se trabalha na internet. A guerra por um clique se resume na batalha de quem melhor seduz o leitor.

O webjornalismo, como observado durante o trabalho, tem em suas bases a interatividade, como apontado por Mielniczuk (2001). Por isso esse ramo já é naturalmente mais próximo do entretenimento. O uso de artifícios para apreender a atenção da audiência acaba levando muitos textos do jornalismo na web a se enquadrarem no infotenimento.

O uso dos recursos interativos e multimídia, quando bem utilizados, podem facilitar, e muito, a percepção da mensagem. Servem não só para complementar informação, mas para oferecer uma visão mais global de um acontecimento. Por exemplo, um infográfico em flash acerca de um acidente de avião, do qual não existem imagens ou o áudio do canto de um pássaro raro proporcionam uma experiência mais completa ao nível da comunicação (WEBER, 2010, pp.4)

Esse entrelaçamento dos conceitos de webjornalismo e infotenimento também podem ser notados pela definição que Mielniczuk (2001) e Dejavite (2006) fizeram para cada um deles. Sobre o webjornalismo, Mielniczuk (2001) afirmou que a personalização dos conteúdos é uma das características básicas desse modelo de jornalismo. Enquanto isso, Dejavite (2006) explicita que o mesmo conceito evidencia o que é feito no infotenimento.

REFERÊNCIAS

AMARAL, Márcia Franz. Os (des)caminhos da notícia rumo ao entretenimento. In: *Estudos em Jornalismo e Mídia*. Ano V. Nº 1 – 1º semestre de 2008, p. 63-73. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2008v5n1p63/10221>> Acesso em : 27 de mai 2015

ARBEX, Júnior José. Showrnalismo: a notícia como espetáculo. 2ª ed. São Paulo: Casa Amarela, 2002.

ALMEIDA, Melissa Ribeiro de. Webjornalismo e a Cultura do Entretenimento. 2009. *Biblioteca Online de Ciências da Comunicação- BOCC*. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-almeida-webjornalismo.pdf>> Acesso em: 26 de mai 2015

ALSINA, Miquel Rodrigo. A construção da notícia. Rio de Janeiro. Vozes, 2009.

BRAZ, Vânia e RODRIGUES, Letícia Franco. Infotainment (informação e entretenimento) no Jornalismo. *Intercom*, Set, 2011. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-1720-1.pdf>> Acesso em: 26 de mai 2015

BUCCI, Eugênio. A TV Pública não faz, não deveria dizer que faz e, pensando bem, deveria declarar abertamente que não faz entretenimento. *I Fórum Nacional de TV's Públicas - Caderno de Debates*, 2006. Disponível em: <[http://www.cultura.gov.br/documents/10883/663683/livro_TV's/9ab4a580-9a73-4e1f-b2d9-eade6995a0b7](http://www.cultura.gov.br/documents/10883/663683/livro_TV%27s/9ab4a580-9a73-4e1f-b2d9-eade6995a0b7) > Acesso em: 20 de set 2015

CANAVILHAS, João Messias. Webjornalismo. Considerações gerais sobre jornalismo na web. 2001. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.pdf> > Acesso em: 17 de set 2015

CANAVILHAS. João. Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada. *Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação*, 2006. Disponível em: <<http://xa.yimg.com/kq/groups/22040972/1450934450/name/canavilhas-joaowebjornalismo-piramide-invertida.pdf>> Acesso em: 26 de set 2015

DADALTO, Maria Cristina e GAMA, Maia Ruhani. A notícia como construção social no universo jornalístico. *Biblioteca Online de Ciências da Comunicação- BOCC*, 2009. Disponível em: < <http://www.bocc.ubi.pt/pag/velha-dadalto-gama-noticia-como-construcao-social.pdf>> 20 de set 2015

DEJAVITE, Fábila. A. A notícia light e o jornalismo de infotimento. Artigo apresentado no *VI Encontro de Núcleo de Pesquisa*, 2007. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R1472-1.pdf>> Acesso em: 27 de set 2015

DEJAVITE, Fábila. A. Infotimento: informação + entretenimento no jornalismo. São Paulo: Paulinas, 2006.

DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. In: BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge. (Org.). *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlassa: 2005 p 280-304

El País. La web de EL PAÍS cierra 2014 como líder mundial en español. 2015. Disponível em:

<http://politica.elpais.com/politica/2015/02/01/actualidad/1422800854_335637.html> Acesso em: 15 de out 2015

FONSECA, Ana Maria Clara. *“Tudo por um clique. Estratégias para atrair, interagir e fidelizar no ciberjornalismo”*. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação- BOCC, Set, 2011. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/m-jornalismo-2011-ana-fonseca.pdf>> Acesso em: 25 de set 2015

FONSECA, Virginia Pradelina. O jornalismo nos conglomerados globais: prestação de serviços e entretenimento. E-Compós. Vol. 2, abr. 2005. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/32/33>> Acesso em 25 de set 2015

HUDEC, Vladimir. O que é jornalismo?. Lisboa: Editorial Caminho, 1980.

HUIZINGA, Johan. *Homo Ludens*, 5a ed, São Paulo: Perspectiva, 2007.

KOVACH, B. e ROSENSTIEL, T. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir, São Paulo, Geração Editorial, 2003.

LAGE, Nilson. *Estrutura da notícia*. São Paulo, Ática, 1998.

MARCELO, Ana Sofia, *Internet e novas formas de sociabilidade*. 2001. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/marcelo-ana-sofia-internet-sociabilidade.pdf>> Acesso em: 28 de set 2015

MIELNICZUK, Luciana. Características e Implicações do Jornalismo na WEB, trabalho apresentado no *II Congresso da SOPCOM*, Lisboa, 2001. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2001_mielniczuk_caracteristicasimplicacoes.pdf> Acesso em: 27 de mai 2015

OSELAME, Mariana e FINGER, Cristiane. Entre a notícia e o Infoentretenimento: um modelo nacional de jornalismo esportivo imposto aos programas locais. 2013.

Disponível em:

<<http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/download/656/355>>

Acesso em: 03 de out 2015

PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005.

PINTO, Ricardo Jorge e SOUSA, Jorge Pedro. O futuro incerto da Internet: intercomunicar além do comércio e da publicidade. 1998. Disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-futuro_net.pdf > Acesso em: 15 de set 2015

SILVA, Fabiana. A não notícia, um produto de infoentretenimento. In: *revista Estudos em Jornalismo e Mídia*, 2008. Disponível em:

<<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2008v5n1p99/10226> > Acesso em: 16 de set 2015

SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia. São Paulo. Edições Loyola, 2002.

SOUSA, Jorge Pedro. Construindo uma Teoria Multifactorial da Notícia como uma Teoria do Jornalismo. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação- BOCC, 2005. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-multifactorial-jornalismo.pdf>> Acesso em: 23 de set 2015

SOUSA, Jorge Pedro. Por que as notícias são como são? Construindo uma teoria da notícia. 2002. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação- BOCC. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-construindo-teoria-da-noticia.pdf>> Acesso em: 15 de set 2015

TRAQUINA, Nelson (org.). Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”. 2ª ed. Lisboa/PT, Vega, 1999.

TRIGO, Luiz Gonzaga. Entretenimento, uma crítica aberta.”São Paulo: Senac, 2003.

WARD, Mike. Jornalismo Online. São Paulo: Roca, 2006

WEBER, Carolina Teixeira. Gatekeeper e gatwatching: repensando a função de selecionador no webjornalismo. In: *Intercom Sul 2010 – XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul*, 05, 2010, Novo Hamburgo. Anais... Novo Hamburgo, 2010. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2010/resumos/R20-0493-1.pdf> > 28 de set 2015

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. 5a ed. Lisboa: Editora Presença, 1999.