

# CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

## **RESUMO EXECUTIVO**

## **ClubPet**

## **Membros do Projeto**

22309545 – Bruno Tavares Cordeiro 22304124 – Jaiston da Silva Ribeiro 22304338 – Jefferson Otacilio Baia da Silva 22350961 – João Thomaz Vieira Brum Leal 22309548 – Marcus Vinícius Gomes Urani 22304720 – Vicente Augusto Carneiro Diniz

### **Orientador**

Prof. MSc. José Wellington Cunha da Silva

BRASÍLIA, Junho de 2025



### **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos ao Professor José Wellington pela orientação contínua e apoio técnico durante todo o desenvolvimento do projeto. Estendemos nossos agradecimentos aos nossos familiares, amigos e colegas de curso, que colaboraram direta ou indiretamente com o sucesso deste trabalho.



### **RESUMO**

O projeto *ClubPet* propõe uma plataforma integrada para conectar donos de animais de estimação com prestadores de serviços especializados, como pet walkers, pet sitters e treinadores. A aplicação busca resolver a dificuldade de localizar profissionais qualificados, oferecendo uma interface segura, moderna e acessível, com geolocalização, filtros personalizados e sistema de pagamento integrado. Desenvolvido com tecnologias como React.js, Python, APIs REST e hospedado na Azure Cloud, o projeto visa profissionalizar o mercado pet care e facilitar a vida de tutores de animais.

Palavras-chave: pets, serviços, plataforma digital



## **SUMÁRIO**

<u>Problema/Oportunidade</u>	5
Benefícios da Solução	5
Público Alvo	5
Protótipo visual	5
Considerações Finais	5
Referência	6



## 1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE

O Brasil é o terceiro maior mercado mundial no setor de pets, com mais de 149 milhões de animais de estimação. Apesar disso, há escassez de ferramentas digitais que conectem donos de pets a profissionais qualificados. A informalidade e a dificuldade de localizar prestadores de confiança impactam negativamente a experiência dos usuários e a expansão do setor. *ClubPet* surge como uma oportunidade para centralizar, profissionalizar e facilitar essas conexões, trazendo segurança e eficiência para o ecossistema pet.

## 2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO

A solução promove acesso facilitado a serviços de qualidade para tutores, gera oportunidades de renda e visibilidade para prestadores, fortalece a comunicação e confiança entre as partes, assegura conformidade legal e proteção de dados, além de impulsionar a transformação digital do setor com tecnologias modernas e seguras.

### 3. PÚBLICO-ALVO

- **Donos de pets**: tutores que buscam serviços especializados como pet walking, pet sitting e adestramento com praticidade e segurança.
- Profissionais de pet care: prestadores que desejam oferecer seus serviços com maior alcance, recebendo avaliações, destacando certificações e realizando transações seguras.

### 4. PROTÓTIPO VISUAL

O protótipo foi desenvolvido utilizando a plataforma MarvelApp e contempla:

- Cadastro e login
- Busca por serviços com filtros personalizados
- Geolocalização dos prestadores
- Chat e sistema de avaliação
- Integração com sistemas de pagamento Acesse o protótipo interativo: Protótipo MarvelApp

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O *ClubPet* consolida-se como uma plataforma eficiente, que atende à crescente demanda por serviços qualificados no mercado pet. O uso de tecnologias modernas, arquitetura modular, segurança avançada e foco na usabilidade garantem uma experiência satisfatória para todos os usuários. O projeto não apenas resolve um problema real, mas também propõe uma transformação digital relevante para o setor.



## **REFERÊNCIAS**

ABINPET – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO. *Dados do mercado pet brasileiro*. Disponível em: <a href="https://abinpet.org.br/">https://abinpet.org.br/</a>. Acesso em: 11 jul. 2025.

CLUBPET. *Projeto ClubPet*. GitHub. Disponível em:

https://github.com/DevBrunot/ProjetoClubPet.git. Acesso em: 11 jul. 2025.

CLUBPET. *Protótipo interativo*. ClickUp. Disponível em:

https://app.clickup.com/9013006044/v/li/901300044505. Acesso em: 11 jul. 2025.