



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

RESUMO EXECUTIVO

IT'Design

Membros do Projeto

22304442 – Fernando Araújo Quaresma
22304877 – Sabrina Santos Sousa
22308037 – Ana Caroline Silveira Melo
22309271 – Lucas Rafael Oliveira dos Santos

Orientador

Prof. MSc. José Wellington Cunha da Silva

BRASÍLIA, Junho de 2025

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao nosso orientador, Professor José Wellington, pelo suporte constante durante o projeto. Estendemos nossa gratidão a todos os docentes do curso de Ciência da Computação do CEUB, aos colegas que contribuíram com feedbacks valiosos, e às famílias, pelo apoio incondicional ao longo da graduação.

RESUMO

O projeto IT'Design visa conectar microempreendedores e pequenas empresas a designers gráficos freelancers, por meio de uma plataforma digital que oferece pacotes de design acessíveis e personalizados. A proposta busca democratizar o acesso a serviços de identidade visual, promovendo a valorização dos negócios e a inclusão digital. Com interface intuitiva e aplicação web/mobile, a solução se apresenta como um elo entre demanda e oferta de design gráfico no mercado brasileiro.

Palavras-chave: design gráfico, microempreendedorismo, plataforma digital

SUMÁRIO

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE	3
2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO	4
3. PÚBLICO-ALVO	4
4. PROTÓTIPO VISUAL	4
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	4
REFERÊNCIAS	4

1. **PROBLEMA/OPORTUNIDADE**

O Brasil possui mais de 19 milhões de MEIs, muitos dos quais enfrentam dificuldades em acessar serviços de design acessível. Paralelamente, há mais de 200 mil designers freelancers que buscam oportunidades de trabalho. A solução proposta busca unir esses dois públicos, oferecendo uma plataforma eficiente e acessível, diante da crescente demanda por presença digital.

2. **BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO**

A solução facilita o acesso a serviços de design para pequenos negócios, oferecendo recursos acessíveis e personalizados que impulsionam o marketing digital e fortalecem a identidade visual dos empreendedores. Além disso, gera oportunidades de trabalho para profissionais autônomos e contribui para a inovação e o crescimento sustentável de negócios locais.

3. **PÚBLICO-ALVO**

Microempreendedores, pequenos empresários, autônomos e startups em estágio inicial que carecem de apoio profissional em design e marketing digital. O sistema atende tanto o público com experiência tecnológica quanto iniciantes no ambiente digital.

4. **PROTÓTIPO VISUAL**

A aplicação foi prototipada no Figma, com design responsivo e foco na experiência do usuário. Links:

Protótipo 1: [Figma Link 1](#)

Protótipo 2: [Figma Link 2](#)

5. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto atingiu seus objetivos ao propor uma solução inovadora, funcional e de impacto social. A plataforma IT'Design contribui com o fortalecimento de pequenos negócios e com a valorização dos profissionais de design. A solução está validada com base em testes funcionais, de usabilidade e segurança, e pronta para possível implantação no mercado.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006**. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 15 dez. 2006. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp123.htm. Acesso em: 11 jul. 2025.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Dados do mercado de freelancers no Brasil. 2023**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 11 jul. 2025.

ROCK CONTENT. **Estudo de impacto do design visual**. Disponível em: <https://rockcontent.com>. Acesso em: 11 jul. 2025.

SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Panorama dos MEIs no Brasil. 2024**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 11 jul. 2025.