



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

RESUMO EXECUTIVO

LavExpress

Membros do Projeto

22309931 - Lianny Maia

22302343 - Julia Vitória

22306318 - Guilherme Nakamura

22305559 - André Guil

22306839 - Gabriel Lima

Orientador

Prof. MSc. Alexandre Silva dos Santos

BRASÍLIA, junho de 2025

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos professores e colegas que nos apoiaram durante o desenvolvimento do Projeto Integrador. Em especial, aos nossos orientadores, cuja orientação foi essencial para transformar nossas ideias em soluções viáveis.

RESUMO

A LavExpress é uma plataforma online desenvolvida para facilitar o agendamento de lavagens de carros. A proposta busca solucionar problemas enfrentados por clientes e lava-jatos, como longas filas, falta de tempo e má gestão de horários. A solução inclui funcionalidades como agendamento com base em geolocalização, notificações e sistema de avaliação. A plataforma visa oferecer uma experiência eficiente, segura e personalizada aos usuários, além de otimizar a operação dos lava-jatos parceiros.

Palavras-chave: Lavagem de carros, Agendamento online, Plataforma digital, Eficiência, Conveniência

SUMÁRIO

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE	3
2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO	4
3. PÚBLICO-ALVO	4
4. PROTÓTIPO VISUAL	4
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	4
REFERÊNCIAS	4

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE

A indústria de lavagem de carros enfrenta desafios como longas filas, falta de tempo dos clientes e superlotação nos fins de semana. Essa situação impacta diretamente na qualidade do atendimento e na satisfação dos usuários. A LavExpress surge como resposta a essa realidade, propondo uma solução tecnológica que permita o agendamento inteligente e dinâmico das lavagens, garantindo conveniência para o cliente e organização para os prestadores de serviço.

2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO

A LavExpress oferece diversos benefícios tanto para os clientes quanto para os prestadores de serviço. A principal vantagem está na conveniência proporcionada pela plataforma, permitindo que o cliente agende o serviço de lavagem no horário mais adequado à sua rotina, sem enfrentar filas. Isso contribui para a otimização do tempo, evitando deslocamentos desnecessários e longas esperas. A solução também se destaca pela transparência, ao fornecer informações em tempo real sobre a disponibilidade de horários nos estabelecimentos próximos. Além disso, promove maior eficiência operacional para os lava-jatos, que passam a organizar melhor sua agenda e recursos.

3. PÚBLICO-ALVO

Pessoas com rotinas corridas, como profissionais urbanos, famílias e motoristas de aplicativo, além de empresas que terceirizam a lavagem de frotas. Os lava-jatos também se beneficiam ao melhorar sua gestão e atendimento.

4. PROTÓTIPO VISUAL



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A LavExpress estabelece um novo padrão para serviços de lavagem automotiva ao combinar tecnologia, conveniência e segurança. A plataforma busca não apenas resolver os desafios atuais da área, mas também elevar a experiência do usuário e promover uma nova cultura de consumo para esse tipo de serviço. Os resultados obtidos até agora reforçam o potencial de impacto positivo tanto para os consumidores quanto para os prestadores.

REFERÊNCIAS

- GARRETT, J. J. **The elements of user experience: user-centered design for the web and beyond. 2. ed. Berkeley: New Riders**, 2011. Disponível em:
<https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321683687/samplepages/0321683684.pdf>.
Acesso em: 12 jul. 2025.
- BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- NIELSEN, Jakob. **Designing web usability: the practice of simplicity**. Berkeley: New Riders, 2000.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK)**. 7. ed. Newtown Square: PMI, 2021.
- SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2019.