



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

RESUMO EXECUTIVO

Mais que Lojas

Membros do Projeto

22152775 - Eric Loges Binsfeld

22155313 - João Pedro Pogere Soter

22152743 - Leonardo Hoffmann Belous

22102140 - Lucas Gonçalves Pinheiro

22152895 - Thiago Rios da Silva

Orientador

Prof. MSc. Fabiano Mariath D Oliveira

BRASÍLIA, Junho de 2025

AGRADECIMENTOS

Na trajetória deste projeto e graduação, desenvolver a produção acadêmica com empenho e perseverança não poderia ser possível sem pessoas importantes e marcantes na trajetória dos membros deste grupo.

Dessa forma, primeiramente, o primeiro passo de plena gratidão é direcionado a Deus, pois Ele certamente guiou a vida de cada integrante ao conduzir seu tempo, esforço e mente ao longo desses anos de conjuntura acadêmica e na elaboração deste projeto.

Em segundo lugar, homenagear e agradecer pelos familiares, como aqueles que suportam o empenho profissionalizante, emocional e de saúde para continuar mesmo em condições adversas nessa caminhada no ensino superior.

Agradecer, em terceiro plano, os docentes que dedicaram seu tempo, conhecimento e esperança no aperfeiçoamento dos alunos ao los conduzir nos contextos mais frutíferos de projetos no UniCeub:

- Professor Fabiano Mariath D Oliveira (Professor orientador - Projeto Integrador 4) - Mais que Lojas
- Professor Wilson Amaral (Professor - Análise e Projeto de Sistemas)
- Professor Salvador Alves de Melo Junior (Professor - Projeto Integrador 1) - UniMatch
- Professor Walner de Oliveira Pessoa (Professor - Projeto Integrador 2) - UniMatch

Por fim, agradecer a cada integrante do grupo por serem os elos resilientes nesses projetos: sem a diligência de cada um destes membros nenhum dos projetos poderia ter tomado as grandes proporções que se sucederam, pois com os recursos disponíveis, desempenharam seus melhores empreendimentos para buscar conquistar os maiores objetivos juntos.

Em memória dos parentes que não puderam estar aqui para testemunhar a grandeza que foi alcançada neste projeto e graduação, sua herança é preservada pela descendência aqui representada.

“Que a paz de Cristo seja o juiz em seu coração, visto que vocês foram chamados para viver em paz, como membros de um só corpo. E sejam agradecidos.” - Colossenses 3.15

S.D.G

Thiago Rios da Silva
Gerente do Projeto
MQL

RESUMO

O comércio eletrônico brasileiro, um mercado de mais de R\$ 200 bilhões, paradoxalmente exclui a vasta maioria dos 14,6 milhões de microempreendedores do país. Barreiras de custo, complexidade técnica e fragmentação de sistemas criam um abismo digital que impede o crescimento desses negócios. O projeto "Mais que Lojas" surge como uma ponte sobre esse abismo, apresentando uma plataforma de Software as a Service (SAAS) que unifica, simplifica e facilita o acesso ao e-commerce de alta performance. Através de uma interface intuitiva, gestão integrada de loja, estoque, pagamentos e análises, e um modelo de negócio disruptivo com uma comissão de apenas 1% sobre as vendas, a solução capacita o pequeno empreendedor a competir no cenário digital, transformando potencial em resultado.

Palavras-chave: E-commerce, SAAS, Microempreendedor, Inclusão Digital, Plataforma de Vendas.

SUMÁRIO

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE	3
2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO	4
3. PÚBLICO-ALVO	4
4. PROTÓTIPO VISUAL	4
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	4
REFERÊNCIAS	4

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE

O mercado de e-commerce no Brasil, apesar de seu crescimento expressivo para R\$ 204,3 bilhões, falha em atender seu maior contingente: os 14,6 milhões de MEIs e PMEs. Menos de 10% deles conseguem operar uma loja virtual própria, sufocados por custos operacionais até 38% mais altos devido à fragmentação de sistemas, pela complexidade técnica que exige um conhecimento que 65% não possuem, e pela falta de acesso a dados para tomada de decisão. Essa exclusão sistêmica cria uma oportunidade massiva para uma solução que elimine essas barreiras. O "Mais que Lojas" atende a essa demanda com uma plataforma integrada, de baixo custo e fácil de usar, posicionada para capturar um mercado vasto e mal atendido.

2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO

- **Facilidade na criação de lojas virtuais:** Solução acessível e intuitiva, sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados.
- **Gestão integrada:** Controle unificado de produtos, pedidos, pagamentos e métricas de desempenho. Sistema intuitivo e de fácil implementação, que elimina a necessidade de múltiplos sistemas fragmentados. Integração completa entre gestão de produtos, pagamentos, análise de dados e suporte ao cliente.
- **Aumento de produtividade para gestão interna da loja:** Aumento da produtividade dos microempreendedores, liberando cerca de 23 horas semanais para atividades estratégicas.
- **Melhoria na capacidade de tomada de decisões quanto ao negócio:** Melhoria na capacidade de tomada de decisões baseada em dados, contribuindo para a rentabilidade e crescimento sustentável - 23% de vantagem competitiva (McKinsey, 2023).
- **Custo reduzido:** Alternativa mais econômica do que desenvolver uma loja do zero. Redução significativa dos custos operacionais (economia de até 38% dos gastos com sistemas dispersos).
- **Segurança e confiabilidade:** Parcerias estratégicas garantem a proteção de dados e operações financeiras seguras.
- **Escalabilidade:** Possibilidade de expansão da loja conforme o crescimento do negócio.

3. PÚBLICO-ALVO

Empreendedores iniciantes e MEIs buscam soluções digitais simples, acessíveis e de baixo custo para iniciar ou expandir suas vendas online. Valorizam plataformas "tudo-em-um" que permitam lançar lojas virtuais rapidamente, com suporte, integração de funções e recursos educativos. Já pequenas empresas, com maior estrutura, procuram mais controle da marca, centralização de sistemas e ferramentas analíticas para decisões estratégicas e crescimento sustentável.

4. PROTÓTIPO VISUAL

Painel do lojista: <https://painel.maisquelojas.com>

Vitrine pública: <https://asd-asd.maisquelojas.com>

Link do vídeo promocional do projeto: [prop-mql.mp4](#)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto "Mais que Lojas" foi executado com sucesso, culminando em um Produto Mínimo Viável (MVP) construído e entregue para o usuário final e seu mercado. A integração de metodologias de gestão (PMBOK) e desenvolvimento ágil (Kanban) provou ser eficaz, resultando em um produto que não apenas atende aos requisitos técnicos, mas também responde diretamente a uma dor de mercado crítica e latente. A plataforma está preparada para causar um impacto significativo, promovendo a inclusão digital e o empoderamento econômico de milhões de microempreendedores no Brasil. Com uma base tecnológica sólida e uma proposta de valor disruptiva, o "Mais que Lojas" tem o potencial de se tornar a solução de referência para o pequeno negócio no cenário do comércio eletrônico nacional.

REFERÊNCIAS

- AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL (ABDI). **Mapa de Maturidade Digital 2024. 2024.** Disponível em: <https://www.abdi.com.br/mapa-de-maturidade-digital-2024-cerca-de-50-dos-pequenos-negocios-usam-midias-digitais-para-vender-produtos-ou-servicos/>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- ANDERSON, D. J. **Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business. 2010.** Disponível em: https://pdfhost.io/v/KwUWPfb6X_Kanban_Successful_Evolutionary_Change_for_Your_Technology_Business_PDFDrive.pdf. Acesso em: 12 jul. 2025.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO (ABComm). **Números do E-commerce Brasileiro. s.d.** Disponível em: <https://dados.abcomm.org/numeros-do-ecommerce-brasileiro>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- CONVERGÊNCIA DIGITAL. **PMs usam mensageria enquanto Inteligência Artificial e IoT se concentram nas grandes. 14 ago. 2023.** Disponível em: <https://convergenciadigital.com.br/mercado/pmes-usam-mensageria-enquanto-inteligencia-artificial-e-iot-se-concentram-nas-grandes/>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- E-COMMERCE BRASIL. **E-commerce brasileiro alcança R\$ 442 bilhões em 2024, revela ABComm. s.d.** Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/e-commerce-brasileiro-alcanca-r-442-bilhoes-em-2024-revela-abcomm>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- EDRONE. **Dados E-commerce Brasil. s.d.** Disponível em: <https://edrone.me/pt/blog/dados-ecommerce-brasil>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- EXAME. **66% das PMEs estão iniciando a transformação digital, diz estudo. 10 fev. 2023.** Disponível em: <https://exame.com/bussola/66-das-mpes-estao-iniciando-a-transformacao-digital-diz-estudo/>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV). **Perspectivas do e-commerce no Brasil: 2023–2027. 2023.** Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dossies/perspectivas-ecommerce-2023-2027>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- HUMBLE, J.; FARLEY, D. **Continuous Delivery: Reliable Software Releases through Build, Test, and Deployment Automation. 2010.** Disponível em: <https://proweb.md/ftp/carti/Continuous-Delivery-Jez%20Humble-David-Farley.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- IBGE. **Pesquisa Anual de Comércio (PAC): Edições (2022).** Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/comercio/9075-pesquisa-anual-de-comercio.html>. Acesso em: 12 jul. 2025.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Em 2022, Brasil tinha 14,6 milhões de microempreendedores individuais. 2022.** Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia->

[noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/41046-em-2022-brasil-tinha-14-6-milhoes-de-microempreendedores-individuais](#). Acesso em: 12 jul. 2025.

IPEA. **Inovação e o uso das tecnologias de informação e comunicação nas empresas brasileiras. (Texto para Discussão, 2097)**. 2015. Disponível em:

https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/4376/1/td_2097.pdf. Acesso em: 12 jul. 2025.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant**. *Harvard Business Review Press*, 2015. Disponível em:

<https://helenescott.com/wp-content/uploads/2014/01/BookReportBlueOceanStrategy.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2025.

MCKINSEY & COMPANY. **O valor dos dados: Transformando decisões em resultados. 2023**. Disponível em:

<https://www.mckinsey.com.br/insights/o-valor-dos-dados>. Acesso em: 12 jul. 2025.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA. **Estatísticas do MEI. 2024**. Disponível em:

<https://www.portaldoempreendedor.gov.br>. Acesso em: 12 jul. 2025.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS (MDIC). **Dashboard do Comércio Eletrônico Nacional. 2023**. Disponível em:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhNTEtNGYxOC04YWM5LWVmOThmYmFmYTk3OCJ9>. Acesso em: 12 jul. 2025.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers**. *John Wiley & Sons*, 2010. Disponível em:

https://vace.uky.edu/sites/vace/files/downloads/9_business_model_generation.pdf. Acesso em: 12 jul. 2025.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)**. 7. ed. 2021. Disponível em: <https://www.academiaplaorc.com.br/wp-content/uploads/2024/07/Guia-PMBOK-7a-Edicao.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2025.

PSICO SMART. **A importância da transformação digital para o desempenho organizacional nas pequenas e médias empresas. s.d**. Disponível em: <https://blogs-pt.psico-smart.com/blog-a-importancia-da-transformacao-digital-para-o-desempenho-organizacional-nas-pequenas-e-medias-empresas-143348>.

Acesso em: 12 jul. 2025.

REVISTA TÓPICOS. **O impacto da inteligência artificial na segmentação e personalização de mercado para pequenas e médias empresas brasileiras. s.d**. Disponível em: <https://revistatopicos.com.br/artigos/o-impacto-da-inteligencia-artificial-na-segmentacao-e-personalizacao-de-mercado-para-pequenas-e-medias-empresas-brasileiras>.

Acesso em: 12 jul. 2025.

SCIELO. **Transformação digital e o desempenho organizacional: Um estudo em pequenas e médias empresas brasileiras. s.d**. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/bx7Gh8dQhmF6tYW4QgmjCvp/>.

Acesso em: 12 jul. 2025.

SEBRAE. **Brasil tem quase 15 milhões de microempreendedores individuais. s.d**. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/brasil-tem-quase-15-milhoes-de-microempreendedores-individuais,e538151eea156810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 12 jul. 2025.

SEBRAE. **Em 2022 as PMEs do e-commerce brasileiro movimentaram R\$ 2,7 bi**. 13 jun. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/em-2022-as-pmes-do-e-commerce-brasileiro-movimentaram-r-27-bi,15964e94e4c67810VgnVCM1000001b00320aRCRD>.

Acesso em: 12 jul. 2025.

SEBRAE. **O estágio da transformação digital nas pequenas e médias empresas.** *s.d.* Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-estagio-da-transformacao-digital-nas-pequenas-e-medias-empresas,4fc28c180dfc5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 12 jul. 2025.

SOMMERVILLE, Ian. **Software Engineering.** 9. ed. Pearson, 2011. Disponível em: <https://engineering.futureuniversity.com/BOOKS%20FOR%20IT/Software-Engineering-9thEdition-by-Ian-Sommerville.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2025.

ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. **The Business Model: Recent Developments and Future Research.** *Journal of Management*, v. 37, n. 4, p. 1019-1042, 2011. Disponível em: <https://www.cse.tkk.fi/fi/opinnot/T-109.4300/2013/luennot-files/Zott%20et%20al.%20-%202011%20-%20The%20Business%20Model%20Recent%20Developments%20and%20Future%20Research.pdf>. Acesso em: 12 jul. 2025.