



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

RESUMO EXECUTIVO

Recelt

Membros do Projeto

RA 22301024 – Luis Gustavo Mendes Meireles
RA 22302895 – Lucas Carreiro Costa de Lima
RA 22303057 – Larissa Simões Ferreira de Oliveira

Orientador

Prof. MSc. José Wellington Cunha da Silva

BRASÍLIA, Junho de 2025

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Professor José Wellington pela orientação e apoio técnico durante todo o desenvolvimento do projeto. Estendemos também nossos agradecimentos a todos os colegas e familiares que contribuíram para a execução deste trabalho.

RESUMO

O projeto *ReceIt* propõe uma plataforma digital voltada à organização, compartilhamento e descoberta de receitas culinárias. Com foco em cozinheiros amadores, profissionais da gastronomia e entusiastas, a ferramenta permite armazenar receitas de forma personalizada, pesquisar por ingredientes disponíveis e interagir com uma comunidade colaborativa. Desenvolvido com React, Typescript, Nest.js e MongoDB, o sistema oferece uma experiência intuitiva, segura e escalável, promovendo a sustentabilidade alimentar e incentivando hábitos saudáveis.

Palavras-chave: receitas, culinária, organização digital

SUMÁRIO

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE	3
2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO	4
3. PÚBLICO-ALVO	4
4. PROTÓTIPO VISUAL	4
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	4
REFERÊNCIAS	4

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE

Muitas pessoas enfrentam dificuldades em organizar receitas pessoais, resultando em perda de tempo e repetição de pratos. Atualmente, receitas estão dispersas entre anotações, capturas de tela e links de internet. A *Recelt* surge como uma solução que centraliza e organiza esse conteúdo, promovendo o reaproveitamento de ingredientes e facilitando o planejamento alimentar com base em hábitos sustentáveis e saudáveis.

2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO

A solução promove hábitos alimentares saudáveis ao facilitar o planejamento de refeições e incentivar escolhas mais equilibradas. Com funcionalidades que otimizam o tempo na cozinha e reduzem o desperdício de alimentos, contribui para uma rotina mais sustentável e prática. A organização personalizada de receitas oferece eficiência no preparo e adaptação às preferências individuais. Além disso, fortalece o engajamento comunitário ao valorizar a diversidade gastronômica e atua como ferramenta de inclusão digital, promovendo a educação alimentar de forma acessível e colaborativa.

3. PÚBLICO-ALVO

- Amantes da culinária (hobby ou rotina)
- Profissionais da gastronomia (chefs, cozinheiros, confeitadores)
- Criadores de conteúdo gastronômico
- Famílias em busca de praticidade e saúde alimentar
- Marcas e empresas do setor alimentício

4. PROTÓTIPO VISUAL

O protótipo da aplicação está disponível na plataforma Figma, com as seguintes funcionalidades:

- Cadastro e login de usuários
 - Criação e busca de receitas por ingredientes ou título
 - Favoritos e privacidade de receitas
 - Interface intuitiva, responsiva e acessível
- [Link Figma – Protótipo Recelt (inserir link ativo)]

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto *Recelt* atende às necessidades de um público diversificado, promovendo a organização culinária de forma moderna, segura e colaborativa. Sua implementação contribui para uma rotina alimentar mais eficiente e saudável, além de possibilitar conexões entre pessoas e empresas do setor. A solução mostrou-se viável tecnicamente e com grande potencial de impacto social e econômico.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (**Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD**). **Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF**, 15 ago. 2018. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm. Acesso em: 11 jul. 2025.

GARTNER. **Estudos sobre transformação digital e comportamento de consumo**. Disponível em: <https://www.gartner.com>. Acesso em: 11 jul. 2025.

ACCENTURE. **Relatórios de tendências digitais e comportamento do consumidor**. Disponível em: <https://www.accenture.com>. Acesso em: 11 jul. 2025.

MCKINSEY & COMPANY. **Insights sobre transformação digital e experiência do cliente**. Disponível em: <https://www.mckinsey.com>. Acesso em: 11 jul. 2025.

OCDE – ORGANIZAÇÃO PARA A COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. **Relatórios sobre inclusão digital e economia global**. Disponível em: <https://www.oecd.org>. Acesso em: 11 jul. 2025.

BANCO MUNDIAL. **Dados econômicos e sociais sobre inclusão digital**. Disponível em: <https://www.worldbank.org>. Acesso em: 11 jul. 2025.

BNDES – BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. **Relatórios e estudos sobre economia digital no Brasil**. Disponível em: <https://www.bndes.gov.br>. Acesso em: 11 jul. 2025.