



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA
FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
APLICADAS**

RESUMO EXECUTIVO

Tá na mão

Membros do Projeto

22205386 - Guilherme Henrique Paes Zioli Fernandes

Orientador

Prof. MSc. Fabiano Mariath D Oliveira

BRASÍLIA, Dezembro de 2025

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos professores, pela orientação e dedicação ao longo do curso, aos colegas, pelo apoio e troca de conhecimentos, e às nossas famílias, pelo incentivo constante durante toda a trajetória acadêmica. Cada contribuição foi fundamental para o desenvolvimento deste trabalho.

RESUMO

Este resumo tem como finalidade apresentar de forma concisa os principais elementos do projeto "Tá na mão", que visa transformar a experiência de compras no mercado por meio de uma lista de compras inteligente. A solução foi desenvolvida para otimizar o processo de organização e cálculo de custos, permitindo que o usuário crie listas personalizadas e tenha um controle completo dos preços dos produtos. Além disso, a plataforma conta com uma despensa de alimentos e possibilita o ajuste de restrições alimentares, com alertas para produtos que possam causar conflitos com essas restrições. O projeto busca atender demandas reais do cotidiano, aplicando funcionalidades práticas que impactam diretamente a vida do usuário. Sua submissão ao Prêmio Projeto Destaque reflete o compromisso com a inovação, a excelência acadêmica e a contribuição para a sociedade, demonstrando o valor e a relevância de sua proposta.

Palavras-chave: lista de compras, personalização, restrições alimentares, despensa inteligente, controle de custos.

1. PROBLEMA/OPORTUNIDADE

As compras de supermercado representam uma parte essencial do cotidiano, mas continuam sendo uma tarefa que demanda tempo e esforço. De acordo com uma pesquisa recente, 71,4% dos consumidores realizam compras semanalmente, enquanto 28,6% fazem compras mensalmente, evidenciando que essa é uma atividade constante. No entanto, muitos enfrentam dificuldades em gerenciar seus gastos, comparar preços e organizar listas de forma eficiente, o que resulta em maior tempo de compra e custos elevados.

Embora 85,7% dos entrevistados considerem economizar nas compras "muito importante", muitos ainda recorrem a métodos tradicionais e ineficazes para planejar suas compras, como listas manuais ou anotações improvisadas. Isso gera não apenas esquecimentos, mas também compras impulsivas, prejudicando o orçamento familiar.

Além disso, 71,4% dos participantes demonstraram interesse em usar um aplicativo que pudesse montar listas automáticas e sugerir os melhores preços em diferentes mercados, enquanto o restante também mostrou um interesse moderado. Esse dado reforça a oportunidade de desenvolver uma solução tecnológica capaz de otimizar o processo de compras, proporcionando economia e praticidade para os consumidores.

Estatísticas relacionadas:

- 1. Pesquisa mostra que 71,4% dos consumidores fazem compras semanalmente e 28,6% mensalmente, destacando a frequência dessa atividade.*
- 2. 85,7% dos entrevistados consideram extremamente importante economizar durante as compras de supermercado, mas ainda enfrentam dificuldades com métodos tradicionais de planejamento.*
- 3. 71,4% dos consumidores afirmam que utilizariam um aplicativo que automatizasse suas listas e otimizasse os preços, demonstrando uma clara demanda por soluções tecnológicas.*

2. BENEFÍCIOS DA SOLUÇÃO

A solução oferece benefícios econômicos ao auxiliar no controle de gastos e na comparação de preços, promovendo economia financeira e redução do tempo dedicado às compras. No aspecto prático, possibilita a organização e o compartilhamento de listas entre membros da família, melhorando a colaboração e a comunicação no planejamento das compras. Do ponto de vista tecnológico, apresenta uma plataforma digital intuitiva e de fácil adoção, permitindo o uso imediato sem necessidade de treinamento. Em termos operacionais, otimiza o processo de criação e acompanhamento das listas, tornando a experiência mais eficiente e organizada. Além disso, a proposta contempla um modelo de

crescimento sustentável, alinhado à digitalização do varejo, e gera impacto social ao apoiar famílias na busca por economia, conveniência e melhor gestão do consumo.

3. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do sistema são adultos urbanos, entre 20 e 70 anos, responsáveis pelas compras de supermercado do lar (casais, famílias ou pessoas que moram sozinhas). Buscam organizar uma única lista de compras de forma prática e econômica, desejam otimizar o tempo, evitar esquecimentos e controlar melhor os gastos do dia a dia.

4. PROTÓTIPO VISUAL



<https://www.youtube.com/watch?v=Gv5YgZeyxwY>

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A solução "Tá na mão" atingiu os objetivos propostos, oferecendo uma plataforma prática e eficiente para otimizar o processo de compras de supermercado. Com foco em economia, organização e personalização, a aplicação facilita o planejamento e controle de gastos, atendendo às necessidades dos usuários de forma intuitiva e acessível.

Além de ser uma solução viável e fácil de adotar, o sistema apresenta oportunidades de melhorias e expansão, como integração com delivery e novas funcionalidades, garantindo um crescimento contínuo e alinhado com as tendências do mercado digital.

REFERÊNCIAS

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Inflation Report – December 2024. 19 de dezembro de 2024. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/ri/inflationreport/202412/ri202412i.pdf> Acesso em: 02 de dezembro de 2025.

GOVERNO FEDERAL DO BRASIL. Chips, cloud and robotics: Brazil commits BRL 186.6 billion to drive industrial digitalization. 12 de setembro de 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/planaltoadvanced/en/latest-news/2024/09/chips-cloud-and-robotics-brazil-commit-s-brl-186-6-billion-to-drive-industrial-digitalization> Acesso em: 02 de dezembro de 2025.

MCKINSEY & COMPANY. The state of the Brazilian consumer. 29 de agosto de 2025. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-state-of-the-brazilian-consumer> Acesso em: 05 de dezembro de 2025.

MERCADO & CONSUMO. Study reveals that 75% of Brazilians use apps to shop at the supermarket. 15 de junho de 2025. Disponível em: <https://mercadoconsumo.com.br/15/06/2025/mc-internacional/study-reveals-that-75-of-brazilians-use-apps-to-shop-at-the-supermarket/> Acesso em: 05 de dezembro de 2025.